

Indicadores Imobiliários Nacionais

3º Trimestre de 2024

18/11/2024

Patrocínio



Elaboração



Correalização

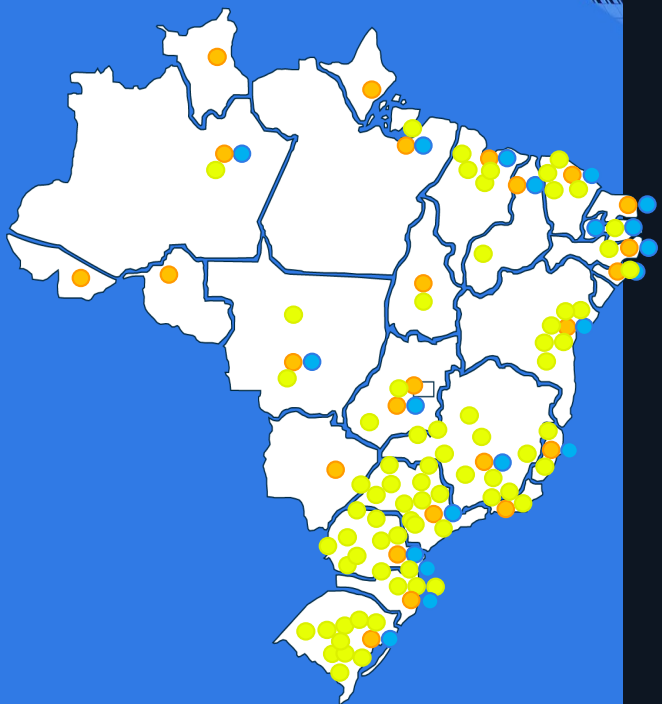


Realização



221

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiaí
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende
- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: **RM Manaus 1** | Iranduba; **RM Belém 1** | Ananindeua; **RM de São Luís 3** | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; **RM de Fortaleza 7** | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanaú; **RM de João Pessoa 4** | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; **RM de Maceió 6** | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripiruna, Pilar e Rio Largo; **RM de Recife 9** | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; **RM de Salvador 4** | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; **RM Teresina 4** | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; **RM Campina Grande 4** | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; **RM de Goiânia 1** | Aparecida de Goiânia; **RM Cuiabá 1** | Várzea Grande; **RM de BH 10** | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; **RM de São Paulo 1** | 38 municípios da Região Metropolitana; **RM de Vitória 4** | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; **RM de Curitiba 10** | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; **RM de Florianópolis 3** | Biguaçu, Palhoça e São José; **RM de Porto Alegre 15** | Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-Iá; **RM Joinville 1** | Araquari; **RM Baixada Santista 4** | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente **RM Natal 4** | Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
2T 2024 x 3T 2024	▲ 1,2%	▲ 7,4%	▼ -4,8%
3T 2023 x 3T 2024	▲ 20,1%	▲ 20,8%	▼ -9,2%
9M 2023 x 9M 2024	▲ 17,3%	▲ 19,7%	▼ -9,2%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

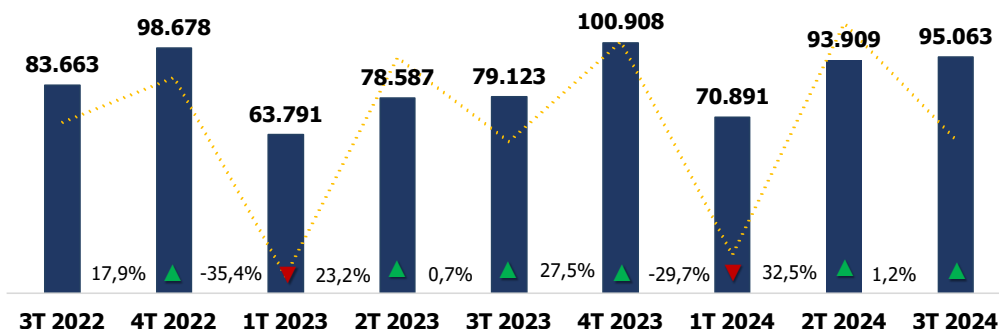
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

 **mútua**  **BRA!N**  **SEST**  **SENAT**  **CBIC**

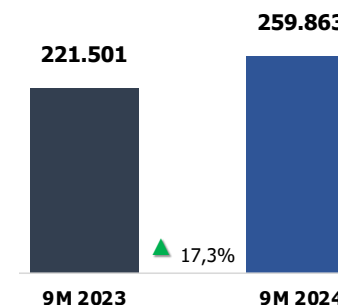
Unidades residenciais lançadas

3º Trimestre | 3T 2024

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo 9 Meses



Resumo

Lançamentos 3T 2024

3T 2024
95.063 unidades

2T 2024 x 3T 2024
▲ 1,2%

3T 2023 x 3T 2024
▲ 20,1%

Acumulado 12 M
360.771 unidades

Região pesquisada	3T 2022	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	Variação (%) 2T 24 x 3T 24	Variação (%) 3T 23 x 3T 24
Norte	3.764	3.510	514	4.214	2.754	2.028	1.469	3.712	2.750	▼ -25,9%	▼ -0,1%
Nordeste	12.826	17.980	12.946	13.236	14.745	20.160	15.367	16.424	16.278	▼ -0,9%	▲ 10,4%
Centro-Oeste	5.219	6.244	3.827	7.110	5.550	6.278	4.052	6.073	7.439	▲ 22,5%	▲ 34,0%
Sudeste	44.801	49.251	31.361	37.975	39.584	52.983	31.908	48.805	50.675	▲ 3,8%	▲ 28,0%
Sul	17.053	21.693	15.143	16.052	16.490	19.459	18.095	18.895	17.921	▼ -5,2%	▲ 8,7%
TOTAL	83.663	98.678	63.791	78.587	79.123	100.908	70.891	93.909	95.063	1,2%	20,1%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização

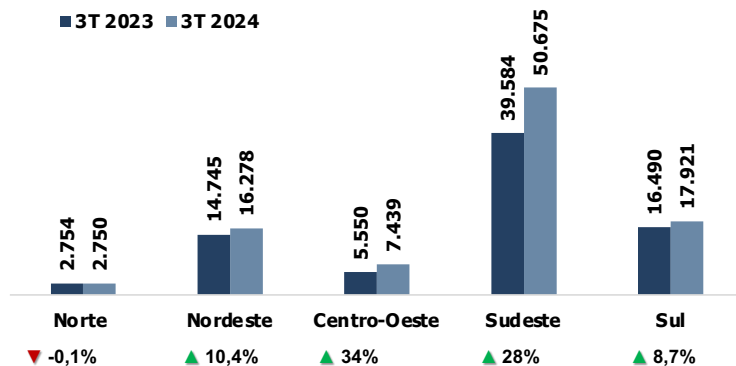


Realização

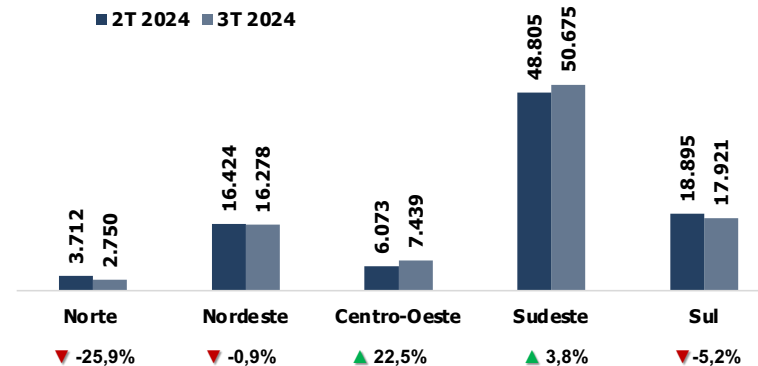


Unidades residenciais lançadas por região 3º Trimestre | 3T 2024

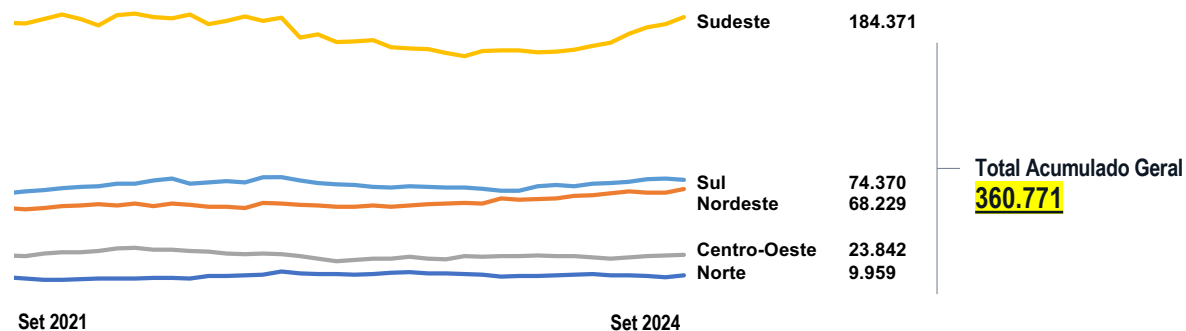
Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2023 x 3T 2024



Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2024 x 3T 2024

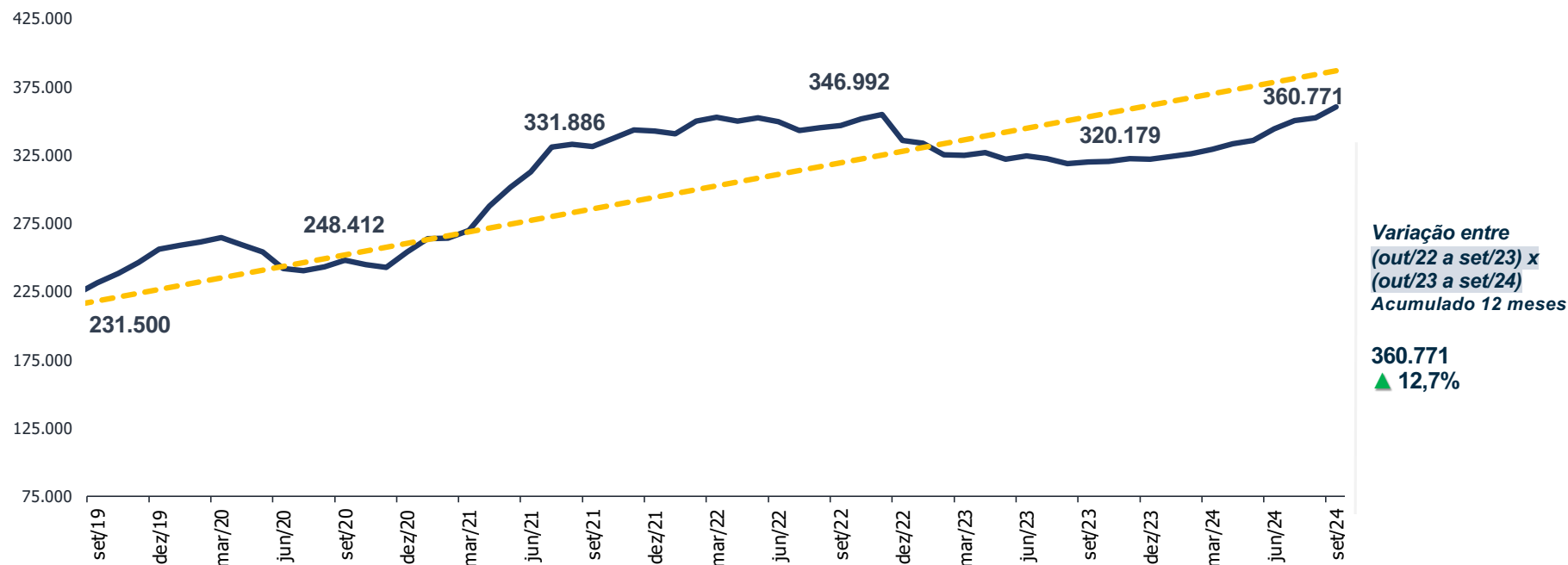


Comparativo Unidades Lançadas por Região 3T 2024 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais lançadas

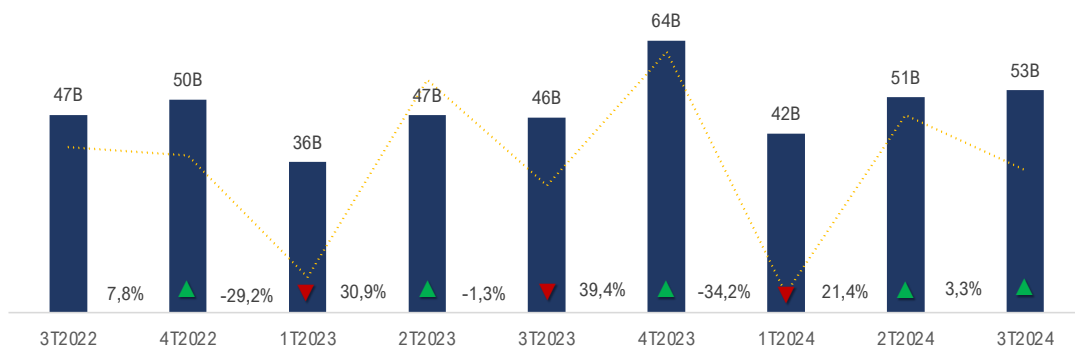
3º Trimestre | 3T 2024 Acumulado 12 meses



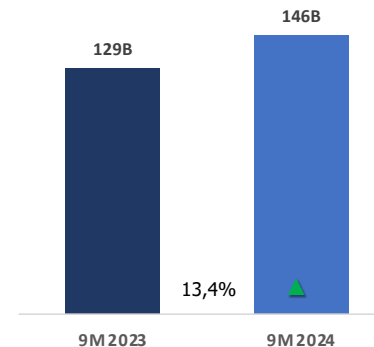
	Set/19	Set/20	Set/21	Set/22	Set/23	Set/24
Total Acumulado	231.500	248.412	331.886	346.992	320.179	360.771
Varição		▲ 7,3%	▲ 33,6%	▲ 4,6%	▼ -7,7%	▲ 12,7%

Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado) 3º Trimestre | 3T 2024

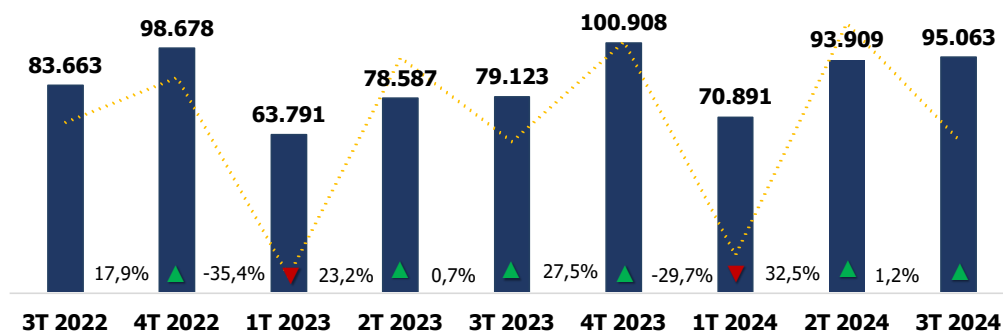
Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo 9 Meses



Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



Resumo

Lançamentos 3T 2024

VGL (em Bilhões R\$)

3T 2024 = 53B

2T 2024 x 3T 2024

▲ 3,3%

3T 2023 x 3T 2024

▲ 14%

Acumulado 12M = 210B

3T 2024

95.063 unidades

2T 2024 x 3T 2024

▲ 1,2%

3T 2023 x 3T 2024

▲ 20,1%

Acumulado 12 M

360.771 unidades

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização



Coletiva de Imprensa

VENDAS

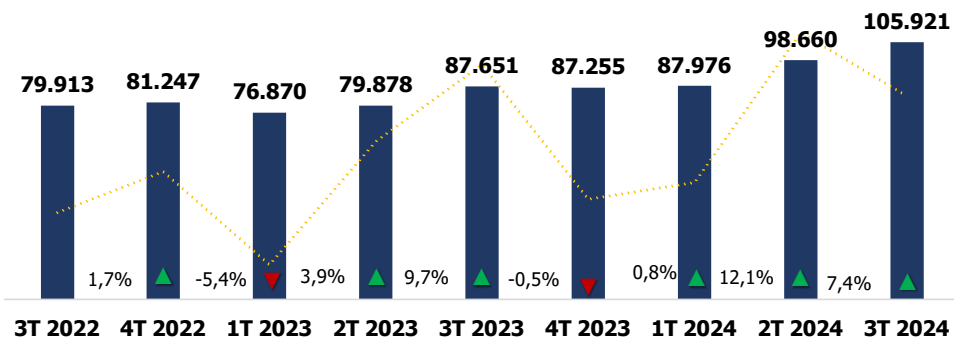
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

 **mútua**  **BRA!N**  **SEST**  **SENAT**  **CBIC**

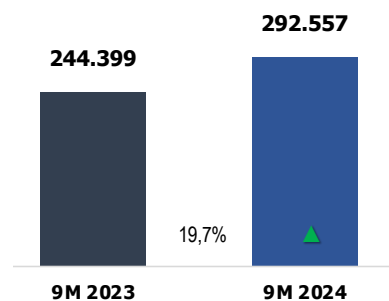
Unidades residenciais vendidas

3º Trimestre | 3T 2024

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Comparativo 9 Meses



Resumo

Vendas 3T 2024

3T 2024
105.921 unidades

2T 2024 x 3T 2024
▲ 7,4%

3T 2023 x 3T 2024
▲ 20,8%

Acumulado 12 M
379.812 unidades

Região pesquisada	3T 2022	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	Variação (%) 2T 24 x 3T 24	Variação (%) 3T 23 x 3T 24
Norte	2.350	1.673	1.911	2.237	2.510	2.388	2.474	3.034	2.643	▼ -12,9%	▲ 5,3%
Nordeste	17.313	15.111	14.759	14.682	16.195	15.592	16.213	18.439	18.266	▼ -0,9%	▲ 12,8%
Centro-Oeste	5.069	5.228	4.140	5.237	5.570	5.462	5.250	6.965	6.477	▼ -7,0%	▲ 16,3%
Sudeste	39.132	41.717	38.881	41.154	45.698	43.736	44.427	49.568	56.495	▲ 14,0%	▲ 23,6%
Sul	16.049	17.518	17.179	16.568	17.678	20.077	19.612	20.654	22.040	▲ 6,7%	▲ 24,7%
TOTAL	79.913	81.247	76.870	79.878	87.651	87.255	87.976	98.660	105.921	7,4%	20,8%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



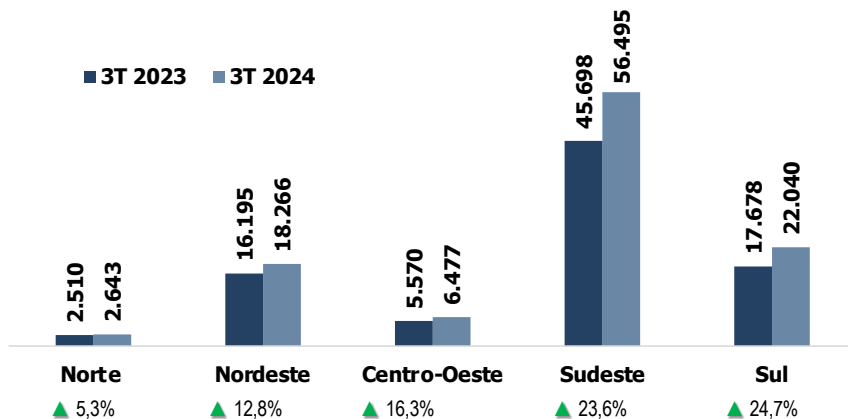
Realização



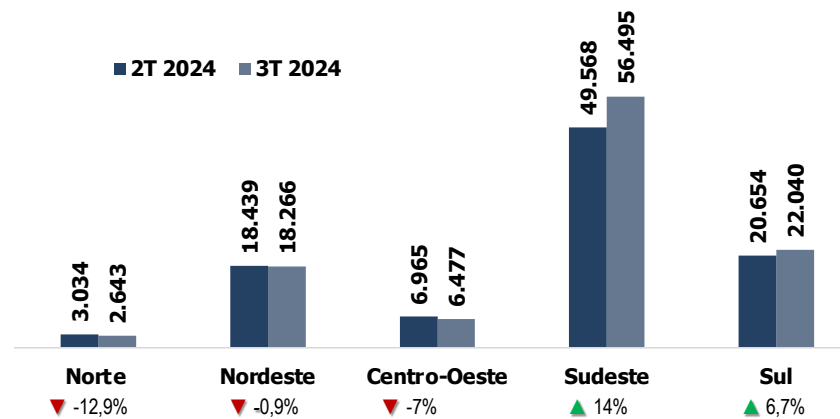
Unidades residenciais vendidas por região

3º Trimestre / 3T 2024

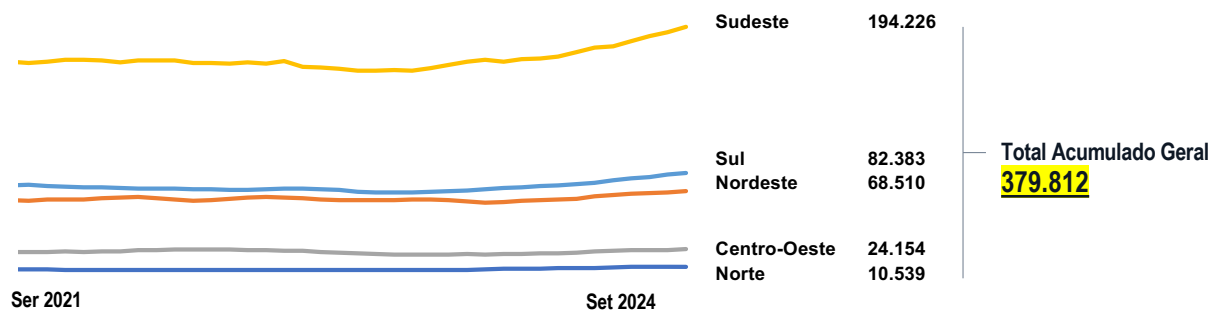
Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2023 x 3T 2024



Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2024 x 3T 2024



Comparativo Unidades Vendidas por Região 3T 2024 (Acumulado 12 meses)



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização

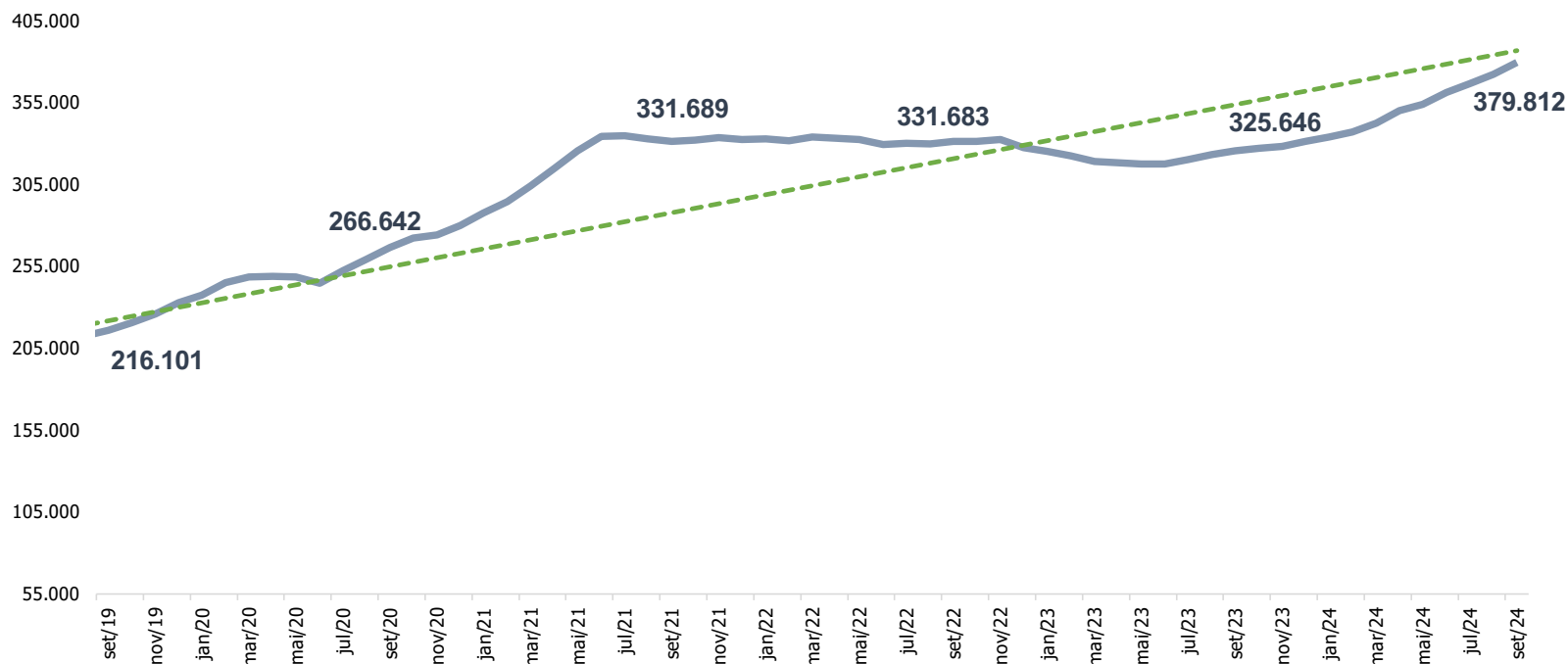


Realização



Unidades residenciais vendidas

3º Trimestre | 3T 2024 Acumulado 12 meses



Varição entre
(out/22 a set/23) x
(out/23 a set/24)

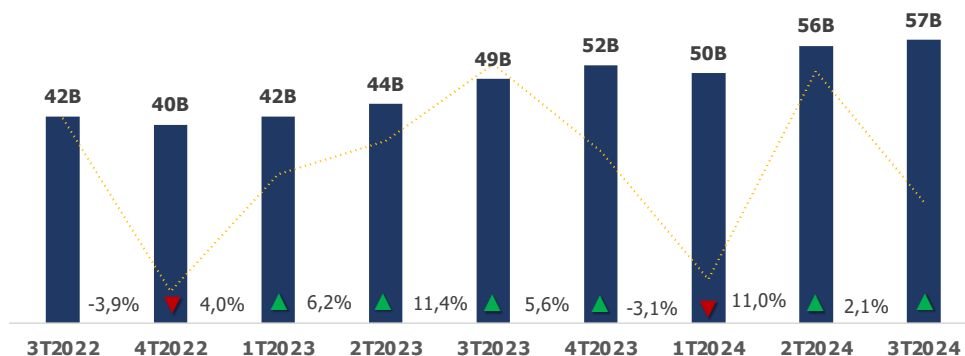
Acumulado 12 meses

379.812
▲ 16,6%

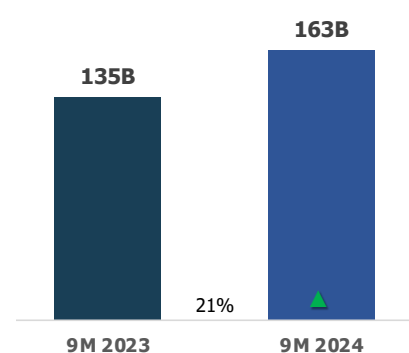
	Set/19	Set/20	Set/21	Set/22	Set/23	Set/24
Total Acumulado	216.101	266.642	331.689	331.683	325.646	379.812
Varição		▲ 23,4%	▲ 24,4%	▼ -0,002%	▼ -1,8%	▲ 16,6%

Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV 3º Trimestre | 3T 2024

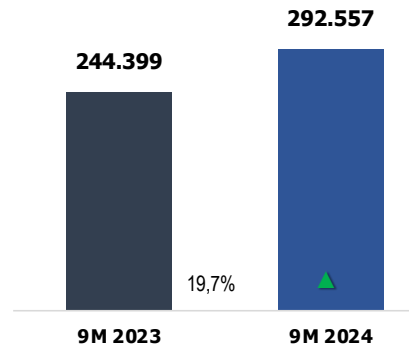
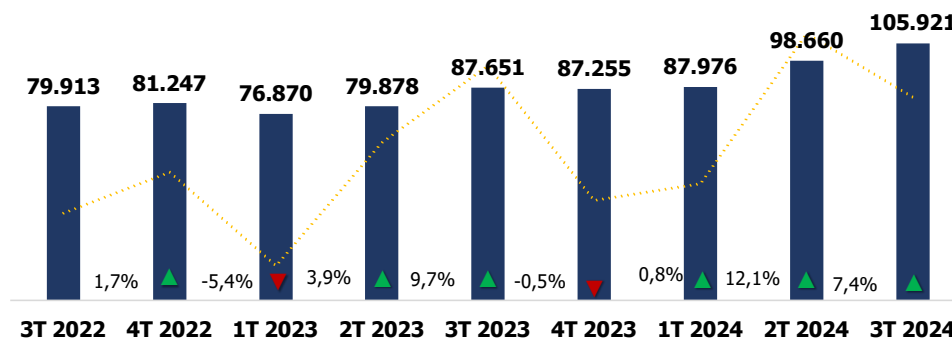
Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo 9 Meses



Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



Resumo

Vendas 3T 2024

VGV (em Bilhões R\$)

3T 2024 = 57B

2T 2024 x 3T 2024

▲ 2,1%

3T 2023 x 3T 2024

▲ 16%

Acumulado 12M = 215B

3T 2024

105.921 unidades

3T 2024 x 2T 2024

▲ 7,4%

3T 2024 x 3T 2023

▲ 20,8%

Acumulado 12 M

379.812 unidades

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização



Coletiva de Imprensa

OFERTA

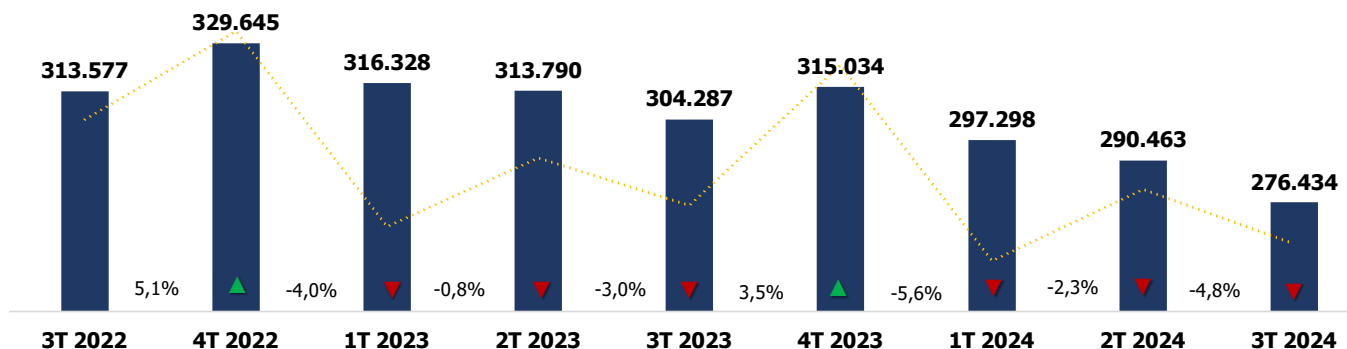
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

 **mútua**  **BRA!N**  **SEST**  **SENAT**  **CBIC**

Oferta Final disponível por região

3º Trimestre | 3T 2024

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo

Oferta Final 3T 2024

3T 2024
276.434 unidades

2T 2024 x 3T 2024
▼ -4,8%

3T 2023 x 3T 2024
▼ -9,2%

Região pesquisada	3T 2022	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	3T 2024	Variação (%) 2T 24 x 3T 24	Variação (%) 3T 23 x 3T 24
Norte	9.454	11.291	9.883	11.860	12.105	11.744	10.739	11.320	11.427	▲ 0,9%	▼ -5,6%
Nordeste	55.573	58.499	56.526	55.000	53.469	58.037	57.124	54.974	52.710	▼ -4,1%	▼ -1,4%
Centro-Oeste	21.266	22.282	22.092	23.767	23.747	24.521	23.323	21.943	22.674	▲ 3,3%	▼ -4,5%
Sudeste	151.168	157.264	149.543	145.901	139.290	145.321	132.413	130.456	121.841	▼ -6,6%	▼ -12,5%
Sul	76.116	80.309	78.284	77.262	75.676	75.411	73.699	71.770	67.782	▼ -5,6%	▼ -10,4%
TOTAL	313.577	329.645	316.328	313.790	304.287	315.034	297.298	290.463	276.434	-4,8%	-9,2%

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



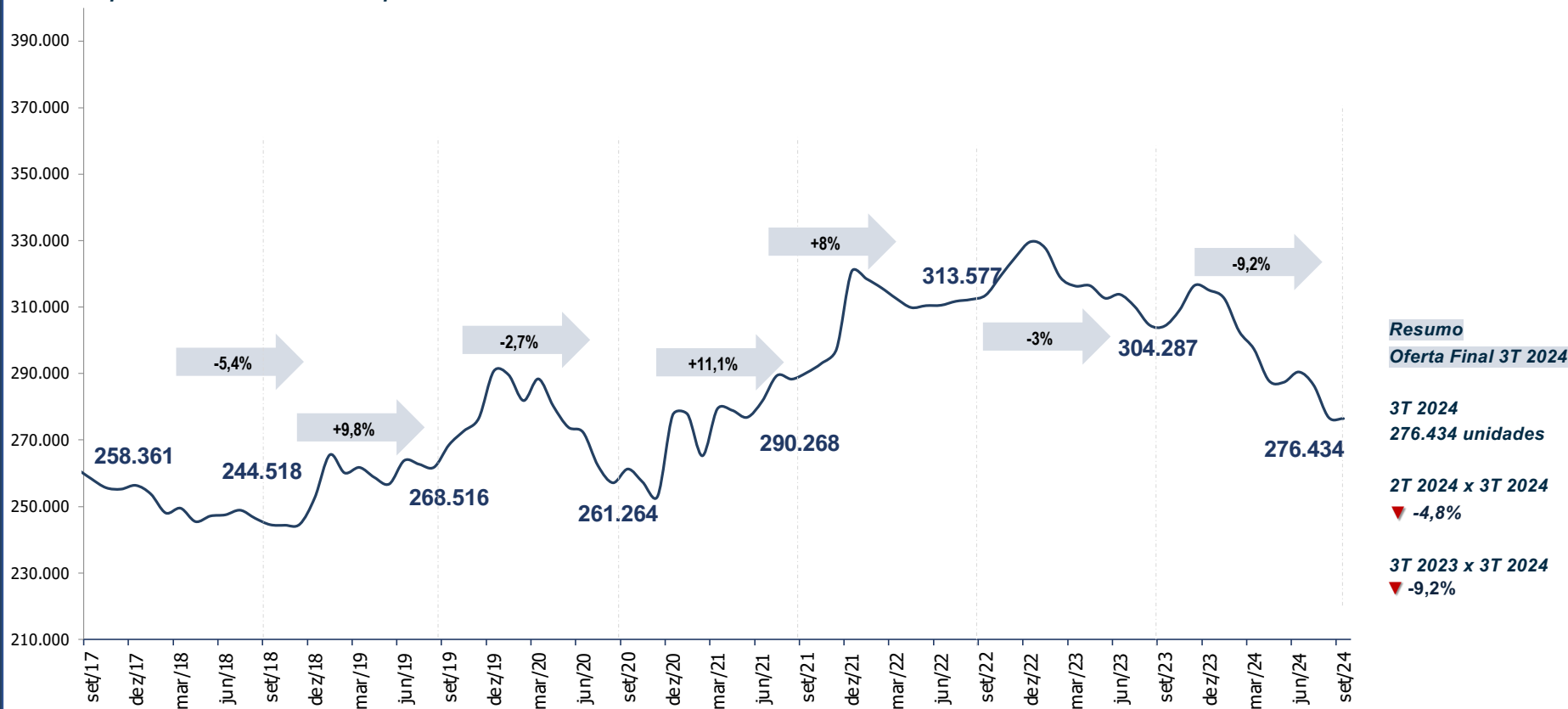
Realização



Evolução da Oferta Final

3º Trimestre | 3T 2024

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre

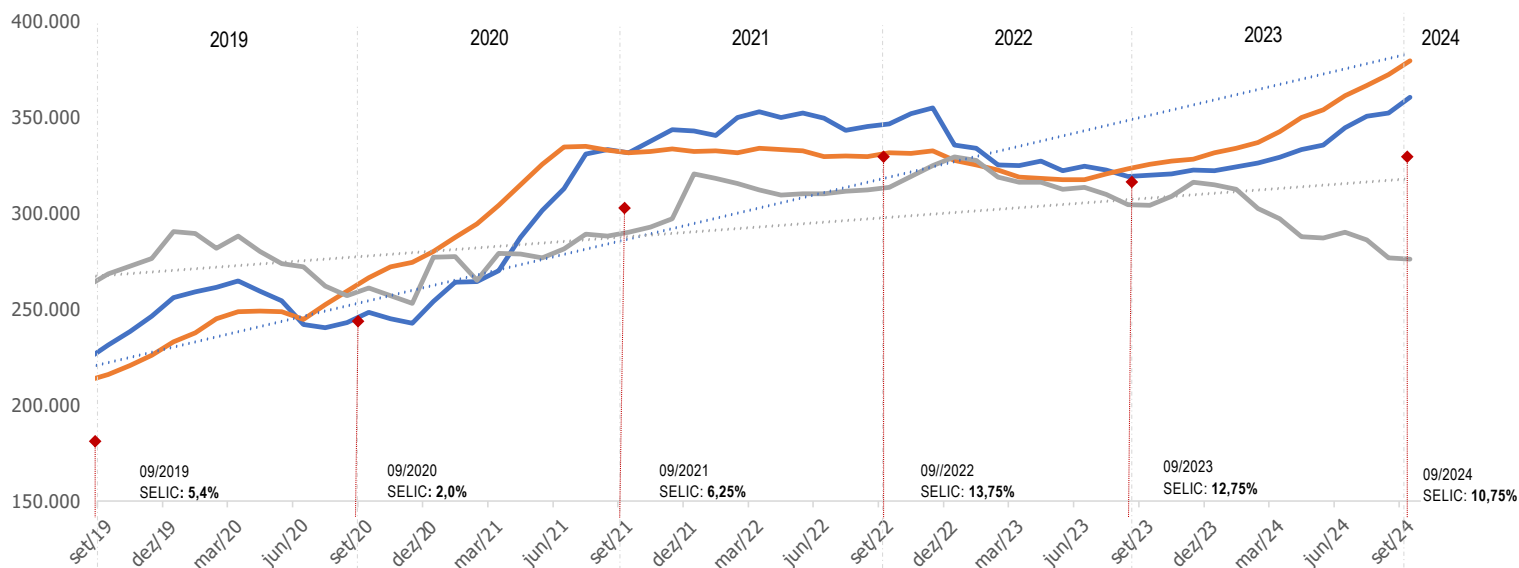


Resumo
Oferta Final 3T 2024
3T 2024
 276.434 unidades
2T 2024 x 3T 2024
 ▼ -4,8%
3T 2023 x 3T 2024
 ▼ -9,2%

Lançamentos, Vendas e Oferta

3º Trimestre | 3T 2024

Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final



	Set/19	Set/20	Set/21	Set/22	Set/23	Set/24
— Lançamentos	231.500	248.412	331.886	346.992	320.179	360.771
— Vendas	216.101	266.642	331.689	331.683	325.646	379.812
— Oferta	268.516	261.264	290.268	313.577	304.287	276.434

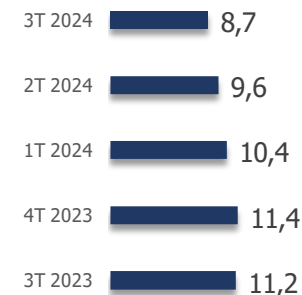
Vendas —
379.812 unidades
▲ 16,6%

Lançamentos —
360.771 unidades
▲ 12,7%

Oferta —
276.434 unidades
▼ -9,2%

Número de meses para o escoamento da oferta

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **9 meses**.



Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

The logos are arranged horizontally. From left to right: Mútua (a circular logo with a stylized 'M'), BRAIN (the word in a bold, sans-serif font), SEST (the word in a bold, sans-serif font), SENAT (the word in a bold, sans-serif font), and CBIC (the word in a bold, sans-serif font).

mútua BRAIN SEST SENAT CBIC

DESTAQUES



**Minha Casa
Minha Vida**

ANÁLISE TRIMESTRAL

LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

2T 2024 x 3T 2024

▼ -4,1%

▲ 11,8%

▲ 1,8%

3T 2023 x 3T 2024

▲ 31,8%

▲ 46,9%

▲ 9,1%

9M 2023 x 9M 2024

▲ 58,7%

▲ 43,6%

▲ 9,1%

*Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024
Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/Brain*

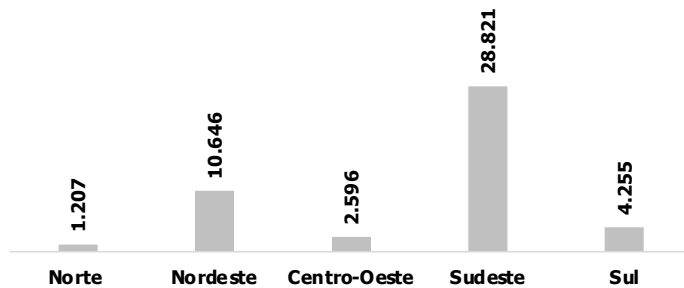
mútua BRAIN SESI SENAI CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

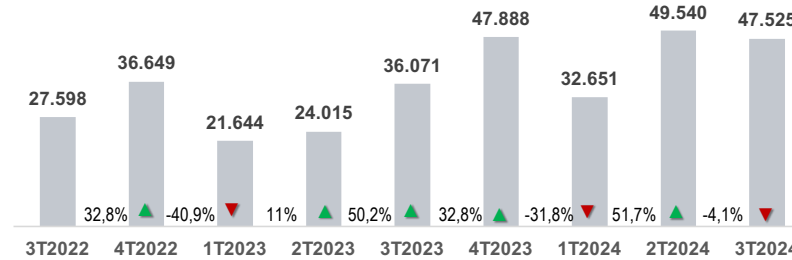
Unidades Lançadas | 3T 2024 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Lançadas MCMV 3T 2024 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo

Lançamentos 3T 2024

3T 2024
95.063 unidades

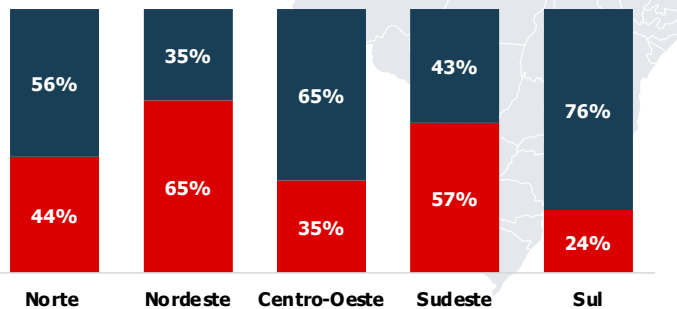
MCMV

Lançamentos 3T 2024
50% | 47.525 und.

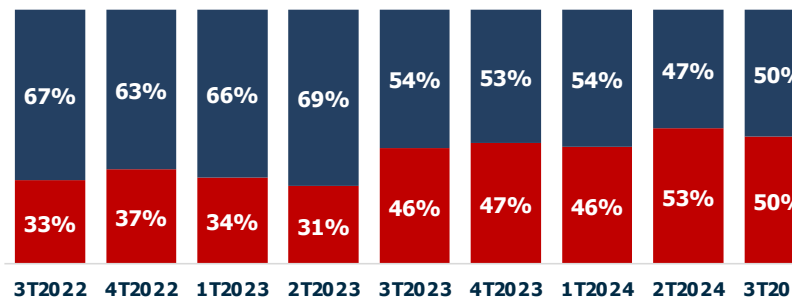
Demais padrões x

Lançamentos 3T 2024
50% | 47.538 und.

Comparativo MCMV 3T 2024 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização

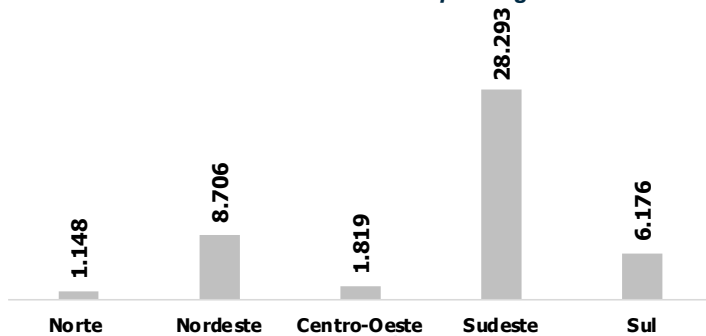


Mercado Minha Casa Minha Vida

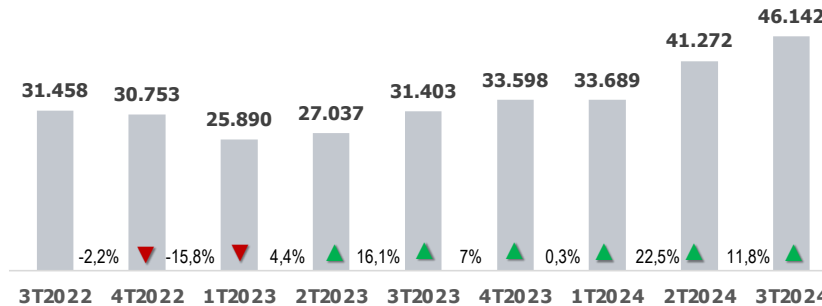
Unidades Vendidas | 3T 2024 MCMV x Demais Padrões por região



Unidades Vendidas MCMV 3T2024 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



Resumo

Vendas 3T 2024

3T 2024
105.921 unidades

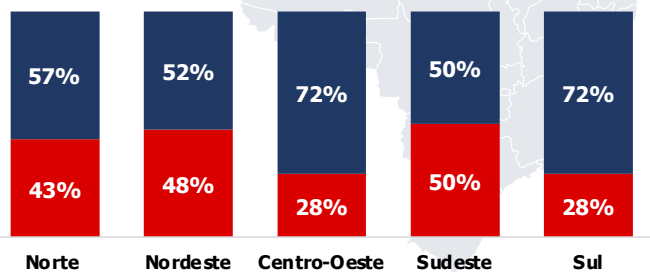
MCMV

Vendas 3T 2024
44% | 46.142 und.

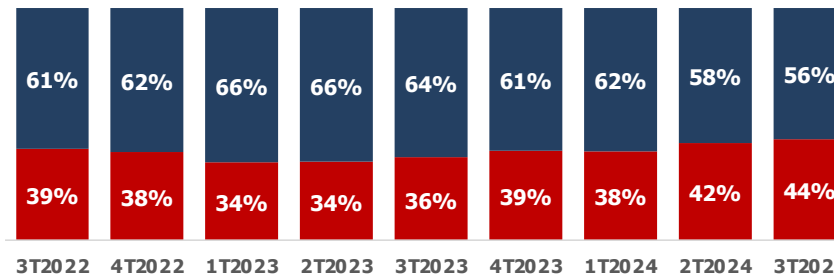
Demais padrões x

Vendas 3T 2024
56% | 59.779 und.

Comparativo MCMV 3T 2024 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização

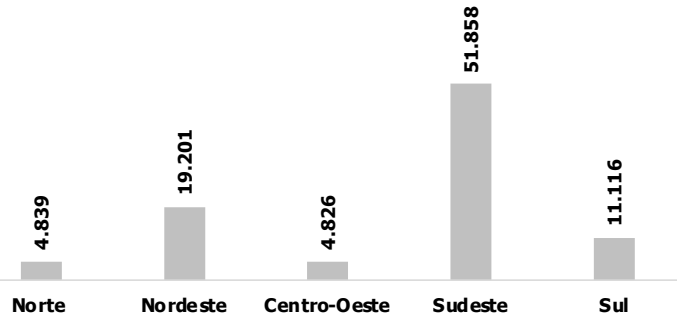


Mercado Minha Casa Minha Vida

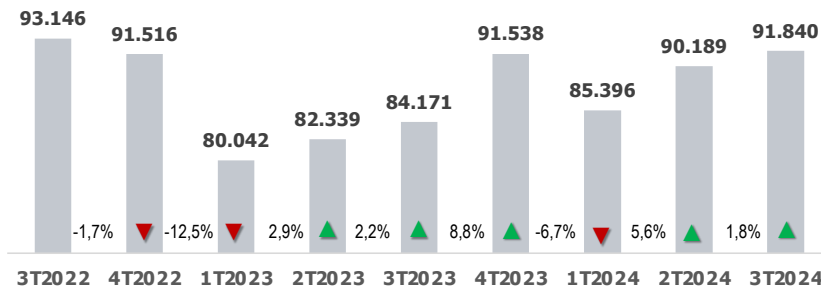
Unidades em Oferta | 3T 2024 MCMV x Demais Padrões por região



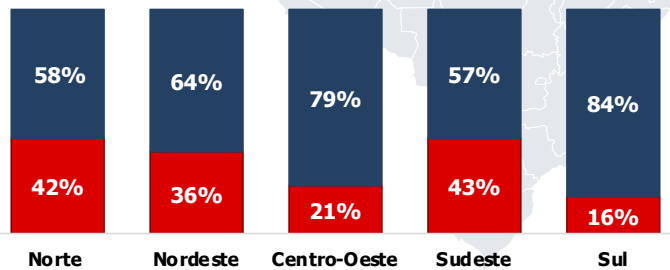
Unidades em Oferta MCMV 3T 2024 por Região



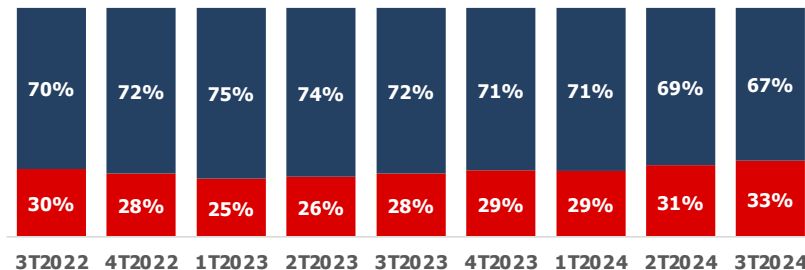
Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



Comparativo MCMV 3T 2024 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



Resumo

Oferta Final 3T 2024

3T 2024
276.434 unidades

MCMV

Oferta 3T 2024
33% | 91.840 und.

Demais padrões x

Oferta 3T 2024
67% | 184.594 und.

■ Demais padrões
■ MCMV

Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização



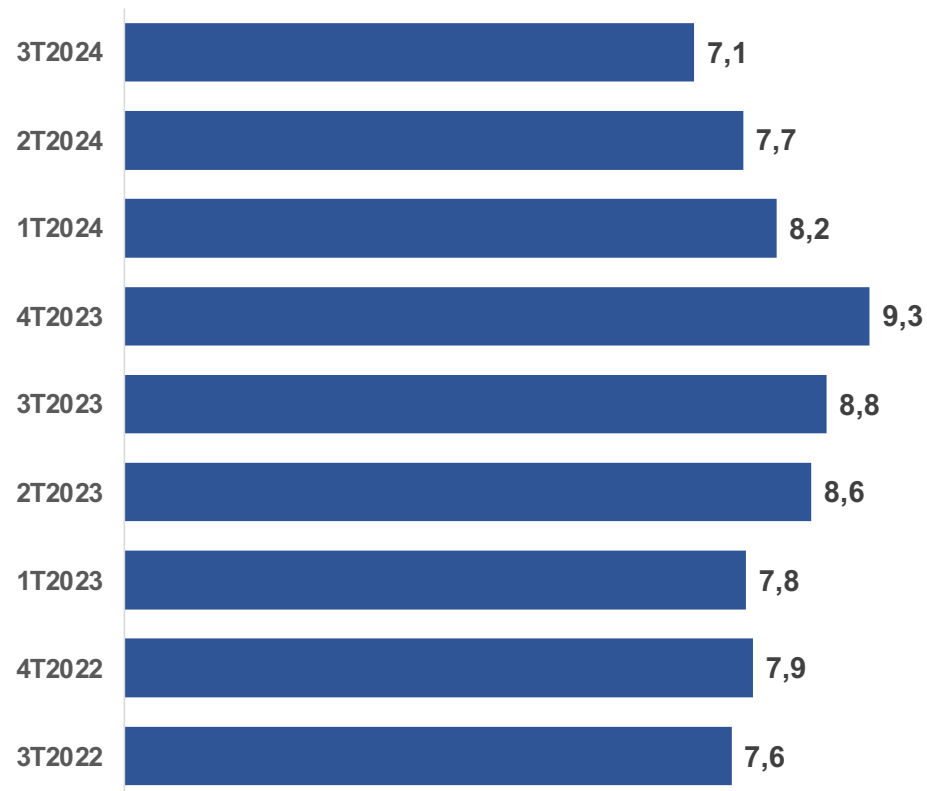
Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **7,1 meses**.



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização



Coletiva de Imprensa

PREÇO

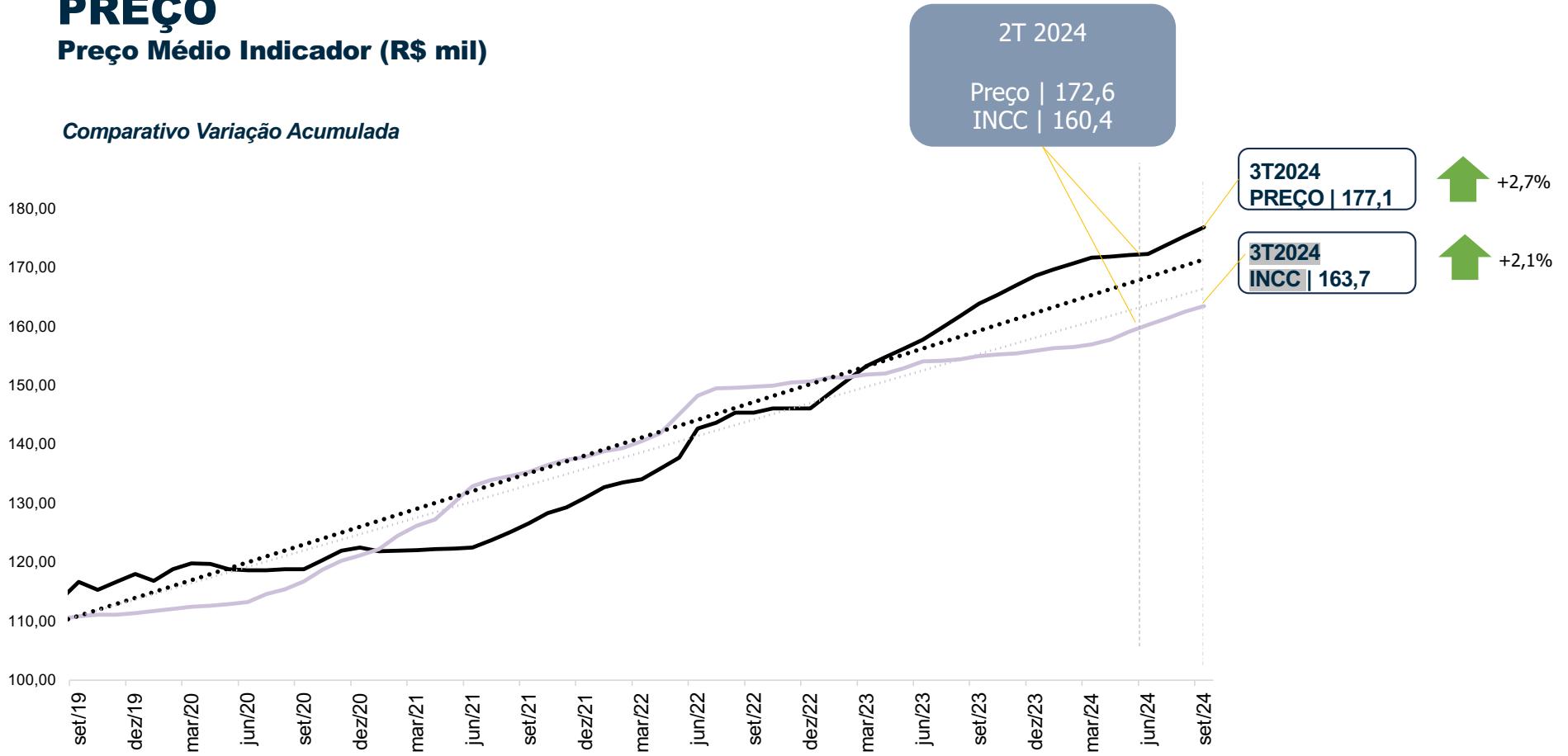
**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

 **mútua**  **BRA!N**  **SEST**  **SENAT**  **CBIC**

PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Variação Acumulada



Indicadores Imobiliários Nacionais 3T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: BraIn Inteligência Estratégica

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização





Coletiva de Imprensa

DESTAQUES

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

 **mútua**  **BRA!N**  **SESI**  **SENAT**  **CBIC**

DESTAQUES 3T 2024

- **Os resultados do 3T foram superlativos de forma ampla: crescimento de lançamentos (20,1%), vendas (20,8%) e redução da oferta final (9,2%) em relação ao mesmo período do ano passado (3T/23).** Em 9 meses os crescimentos foram de dois dígitos igualmente, com destaque para vendas de unidades (19,7%). Tais resultados – excelentes - refletem as ações setoriais do passado e de uma conjuntura mais favorável, com destaque para as políticas do FGTS (Minha Casa Minha Vida).
- Entretanto, a CBIC destaca que esses resultados obtidos até agora podem não se sustentar no próximo ano. As preocupações do setor incluem:
 - **Manutenção do orçamento do FGTS** – Embora já determinado para o próximo ano, claramente há demanda maior pela habitação de interesse social, tanto que foi necessário sua suplementação este ano. O contínuo “ataque” ao FGTS, como saque aniversário, entre outras medidas, compromete esta maior e inequívoca fonte de financiamento habitacional.
 - **Equilíbrio fiscal das contas públicas e impacto no *funding*** – O que pressiona a taxa de juros de longo prazo e a SELIC. O contratado aumento da SELIC ainda este ano e no próximo impactam os recursos do SBPE (já em seu teto de exigibilidade bancária) e aumentam a taxa de recursos livres de mercado.
 - Como parte expressiva do *funding* já depende de recursos livres de mercado, o *financiamento* tornar-se-á mais caro e de mais rigorosa contratação, sobretudo pelas empresas. Sem dúvida isso pode comprometer o ritmo da atividade no próximo ano. O aumento da taxa de juros impacta igualmente o mercado do assim chamado investidor imobiliário, clientes de maior renda, pela atratividade da renda fixa. Tudo posto, tem-se que sem o compromisso fiscal do governo, de forma estrutural, os juros de longo prazo se mantêm elevados, afetando todo o setor.
 - **Pressão de Custos** – As margens do setor tendem a se apertar ainda mais devido à pressão de custos, sobretudo devido à elevação de mão de obra, dada a situação geral da escassez de trabalhadores qualificados.

Isto é, a fotografia atual reflete um excepcional ano. Para que os resultados obtidos não sejam apenas uma foto do passado, mas possam ser um “filme” do futuro, impõe-se observar as preocupações acima assinaladas.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
3T 2024**

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Renato Correia
Presidente da CBIC

Ely Wertheim
Presidente da CII/CBIC e CEO Secovi SP

Clausens Duarte
Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci
Economista Chefe Secovi SP

José Maria Soares
Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira
Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Senai – Serviço Nacional de
Aprendizagem Industrial

Sesi – Serviço Social da Indústria

PATROCÍNIO

MUTUA – Caixa de Assistência
dos Profissionais dos CREAs

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização



The image features a solid blue background with various data visualization elements. In the top-left corner, there is a dense cluster of vertical blue bars of varying heights. In the top-right and bottom-right corners, there are line graphs with circular nodes connected by thin lines. In the bottom-right corner, there is another cluster of vertical blue bars. The text 'CBIC' is centered in the middle of the image in a white, bold, italicized sans-serif font.

CBIC