

Indicadores Imobiliários Nacionais

2º Trimestre de 2024

19/08/2024

Patrocínio



Elaboração

BRAIN

Correalização

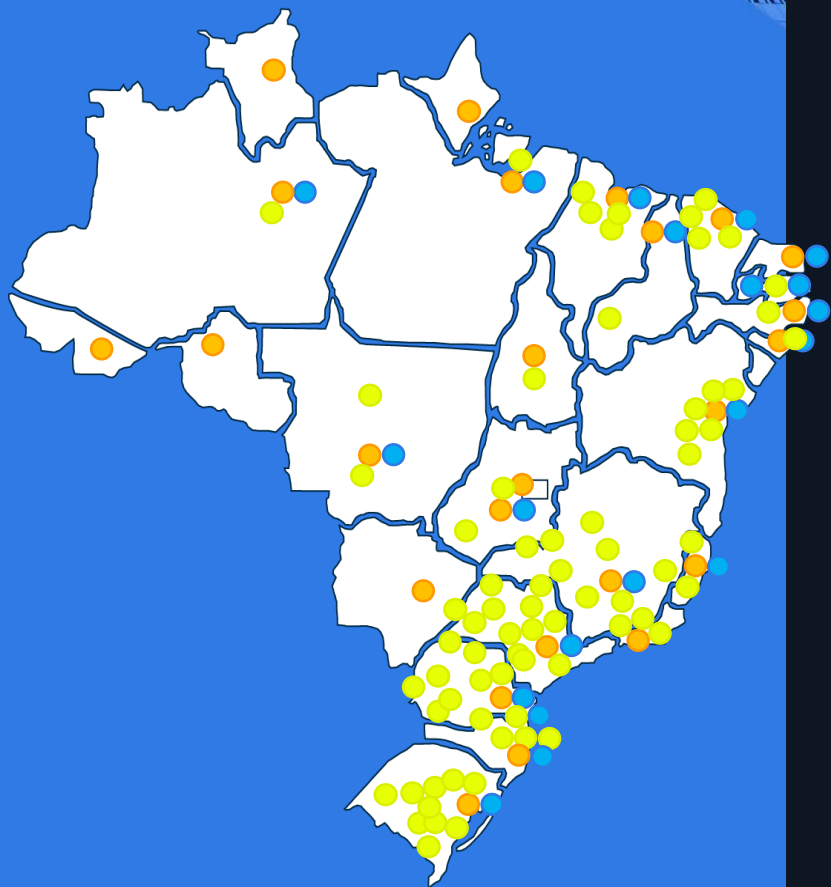
SESI SENAI

Realização

CBIC

221

Cidades Pesquisadas



Capitais

- 1 Manaus*
- 2 Belém*
- 3 Palmas
- 4 Macapá
- 5 Boa Vista
- 6 Porto Velho
- 7 Rio Branco
- 8 Teresina*
- 9 São Luís*
- 10 João Pessoa*
- 11 Natal
- 12 Maceió
- 13 Recife
- 14 Salvador
- 15 Fortaleza
- 16 Aracaju
- 17 Cuiabá
- 18 Campo Grande
- 19 Distrito Federal
- 20 Goiânia
- 21 São Paulo
- 22 Rio de Janeiro
- 23 Vitória
- 24 Belo Horizonte
- 25 Curitiba
- 26 Florianópolis
- 27 Porto Alegre

Demais Cidades

- 1 Porto Nacional
- 2 Campina Grande*
- 3 Vitória da Conquista
- 4 Feira de Santana
- 5 Caruaru
- 6 Petrolina
- 7 Sinop
- 8 Indaiatuba
- 9 Taubaté
- 10 Uberaba
- 11 Nova Lima*
- 12 Uberlândia
- 13 Duque de Caxias
- 14 Nova Iguaçu
- 15 Campinas
- 16 Bauru
- 17 Jundiá
- 18 Piracicaba
- 19 São José dos Campos
- 20 Baixada Santista*
- 21 Sorocaba
- 22 São José do Rio Preto
- 23 Limeira
- 24 Americana
- 25 Santa Barbara D Oeste
- 26 Niterói
- 27 Resende

- 28 Volta Redonda
- 29 Camboriú
- 30 Caxias do Sul
- 31 Alvorada
- 32 Ponta Grossa
- 33 Londrina
- 34 Maringá
- 35 Foz do Iguaçu
- 36 Cascavel
- 37 Joinville*
- 38 Blumenau
- 39 Balneário Camboriú
- 40 Itajaí
- 41 Santa Maria
- 42 Jaraguá do Sul
- 43 Itapema
- 44 Paranaguá
- 45 Guarapuava
- 46 Toledo
- 47 Cambé
- 48 Francisco Beltrão
- 49 Rio Grande
- 50 Tijucas
- 51 Anápolis
- 52 Juiz de Fora
- 53 Sumaré
- 54 Bombinhas
- 55 Porto Belo

Região Metropolitana

- 1 RM Manaus*
- 2 RM Belém*
- 3 RM de São Luís
- 4 RM de Fortaleza
- 5 RM de João Pessoa
- 6 RM de Maceió
- 7 RM de Recife
- 8 RM de Salvador
- 9 RM Teresina*
- 10 RM Campina Grande
- 11 RM de Goiânia
- 12 RM Cuiabá
- 13 RM de BH
- 14 RM de São Paulo
- 15 RM de Vitória
- 16 RM de Curitiba
- 17 RM de Florianópolis
- 18 RM de Porto Alegre
- 19 RM Joinville*
- 20 RM Baixada Santista*
- 21 RM Natal

132 Cidades/RM: RM Manaus 1 | Iranduba; RM Belém 1 | Ananindeua; RM de São Luís 3 | São Luís, São José de Ribamar, Paço do Lumiar, Raposa; RM de Fortaleza 7 | Aquiraz, Barbalhas, Caucaia, Eusébio, Itaitinga, Juazeiro do Norte e Maracanau; RM de João Pessoa 4 | João Pessoa, Bayeux, Cabedelo, Conde e Santa Rita; RM de Maceió 6 | Barra de São Miguel, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Paripurira, Pilar e Rio Largo; RM de Recife 9 | Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Igarassu, Ipojuca, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, São Lourenço da Mata, Tamandaré; RM de Salvador 4 | Mata de São João, Lauro de Freitas, Camaçari e Simões Filho; RM Teresina 4 | Altos, Demerval Lobão, José de Freitas e União; RM Campina Grande 4 | Fagundes, Lagos Seca, Massaranduba e Queimadas; RM de Goiânia 1 | Aparecida de Goiânia; RM Cuiabá 1 | Várzea Grande; RM de BH 10 | Betim, Contagem, Ibirité, Lagoa Santa, Ribeirão das Neves, Santa Luzia, São José da Lapa, Sarzedo, Vespasiano e Raposos; RM de São Paulo | 38 municípios da Região Metropolitana; RM de Vitória 4 | Vila Velha, Serra, Cariacica e Viana; RM de Curitiba 10 | Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Fazenda Rio Grande, Pinhais e São José dos Pinhais, Campina Grande do Sul, Campo Magro, Piraquara; RM de Florianópolis 3 | Biguaçu, Palhoça e São José; RM de Porto Alegre 15 | Balneário do Pinhal, Cachoeirinha, Canoas, Eldorado do Sul, Esteio, Gravataí, Guaíba, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, São Leopoldo, Sapucaia do Sul, Viamão e Xangri-lá; RM Joinville 1 | Araquari; RM Baixada Santista 4 | Guarujá, Santos, Praia Grande e São Vicente RM Natal 4 | Macaíba, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim e Extremoz.

DESTAQUES

	LANÇAMENTOS	VENDAS	OFERTA FINAL
1T 2024 x 2T 2024	▲ 28%	▲ 8,5%	▼ -4,2%
2T 2023 x 2T 2024	▲ 7,0%	▲ 17,9%	▼ -11,5%
1S 2023 x 1S 2024	▲ 5,7%	▲ 15,2%	▼ -11,5%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: Bra!n Inteligência Estratégica

Coletiva de Imprensa

LANÇAMENTOS

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**



BRAIN

SESI

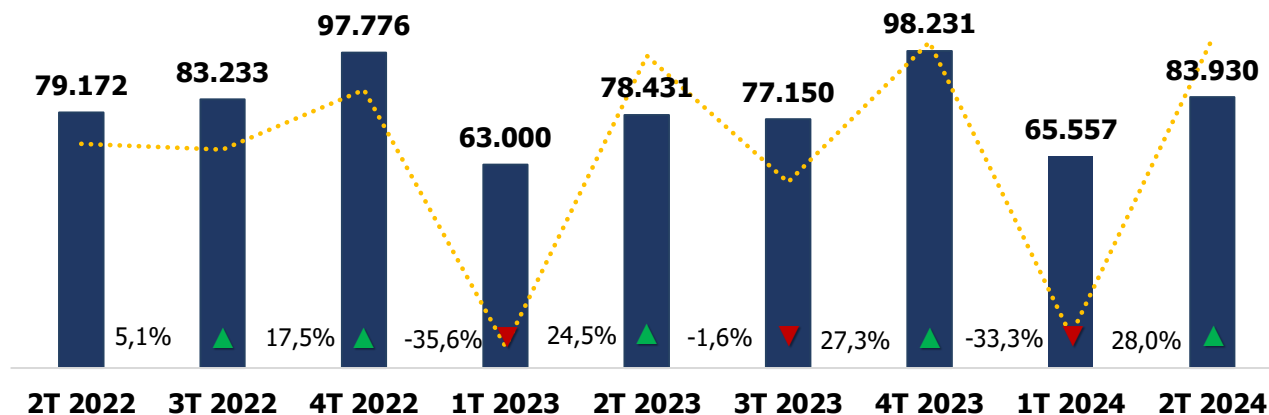
SENAT

CBIC

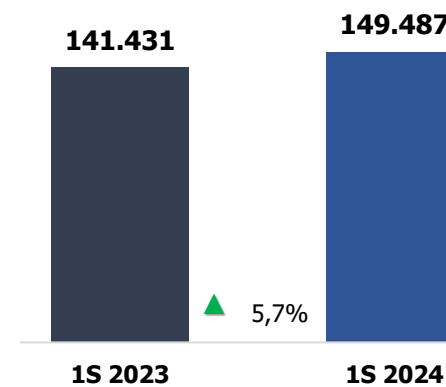
Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre / 2T 2024

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre



Comparativo por Semestre



Resumo

Lançamentos 2T 2024

2T 2024

83.930 unidades

1T 2024 x 2T 2024

▲ 28%

2T 2023 x 2T 2024

▲ 7,0%

Acumulado 12 M

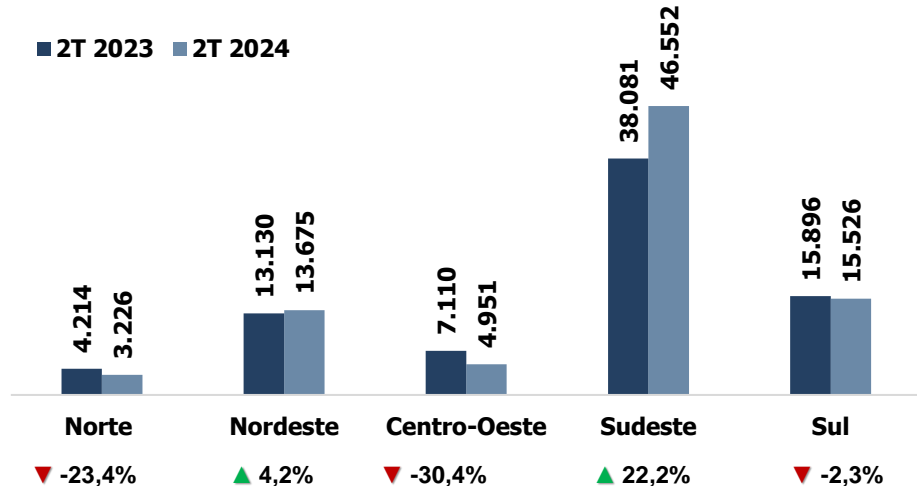
324.868 unidades

Região pesquisada	2T 2022	3T 2022	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	Variação (%) 1T 24 x 2T 24	Variação (%) 2T 23 x 2T 24
Norte	2.390	3.764	3.510	458	4.214	2.576	2.028	1.259	3.226	▲ 156,2%	▲ -23,4%
Nordeste	12.295	12.416	17.639	12.554	13.130	13.560	19.399	13.984	13.675	▼ -2,2%	▲ 4,2%
Centro-Oeste	5.307	5.219	6.244	3.657	7.110	5.550	6.118	3.757	4.951	▲ 31,8%	▼ -30,4%
Sudeste	42.342	44.793	48.800	31.119	38.081	39.041	52.513	30.948	46.552	▲ 50,4%	▲ 22,2%
Sul	16.838	17.041	21.583	15.212	15.896	16.423	18.173	15.609	15.526	▼ -0,5%	▼ -2,3%
TOTAL	79.172	83.233	97.776	63.000	78.431	77.150	98.231	65.557	83.930	28,0%	7,0%

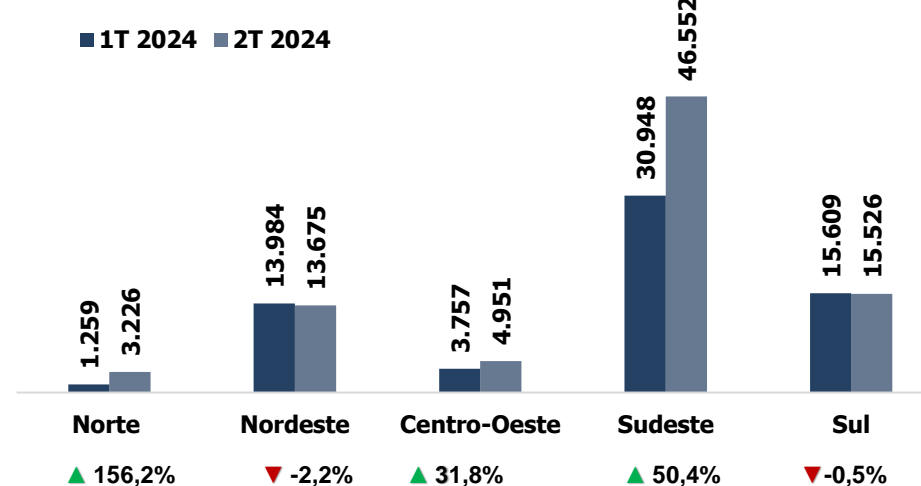
Unidades residenciais lançadas por região

2º Trimestre | 2T 2024

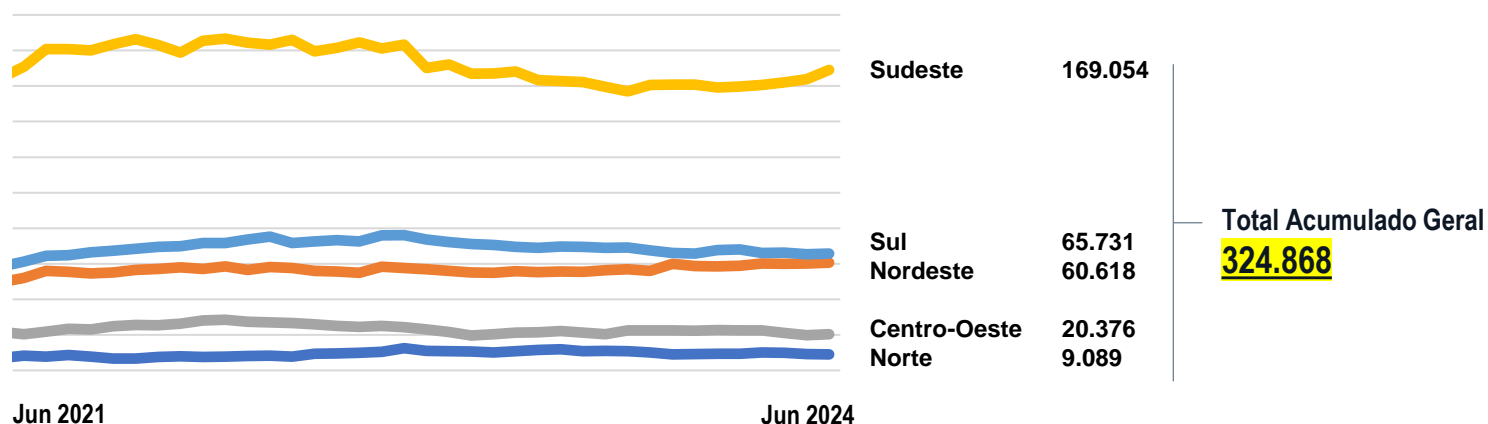
Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2023 x 2T 2024



Comparativo Unidades Lançadas por Região 1T 2024 x 2T 2024

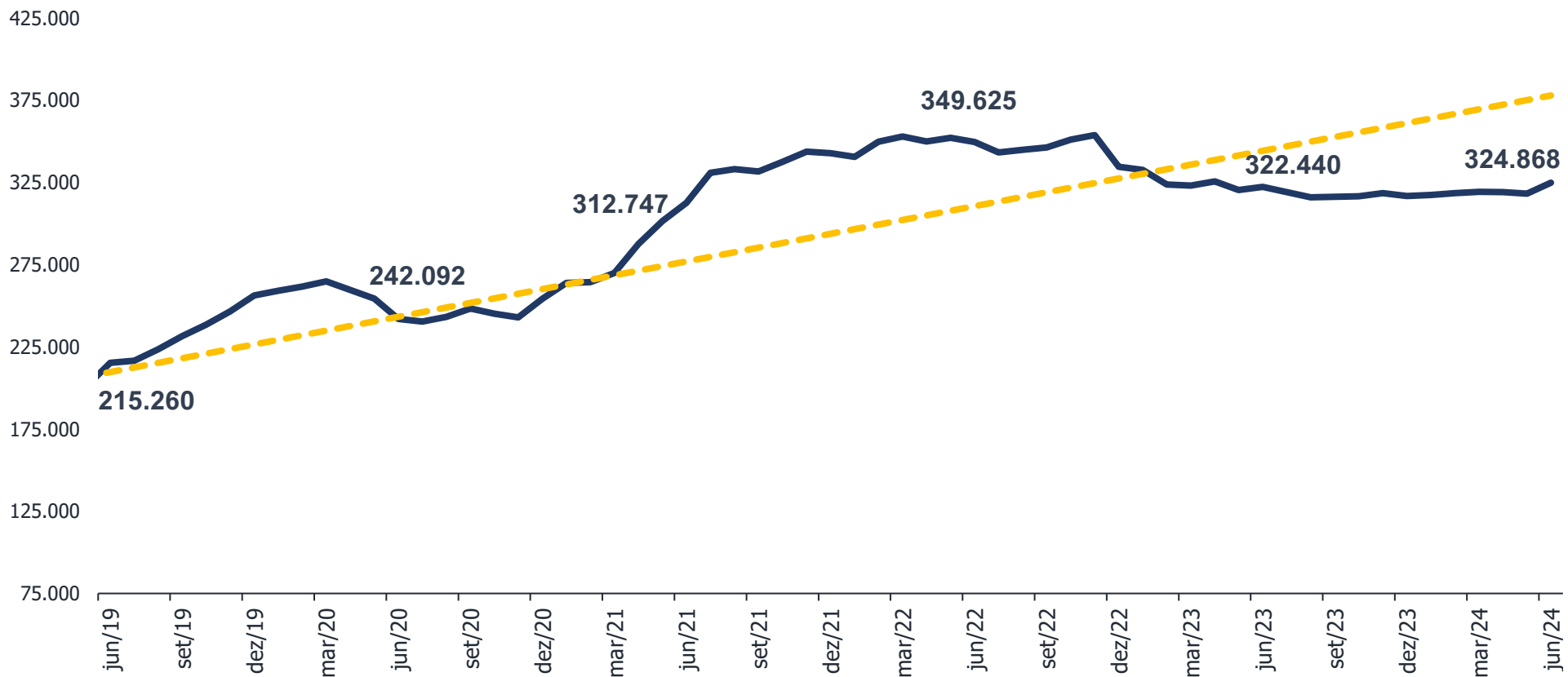


Comparativo Unidades Lançadas por Região 2T 2024 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais lançadas

2º Trimestre | 2T 2024 Acumulado 12 meses



Varição entre
(jul/22 a jun/23) x
(jul/23 a jun/24)
Acumulado 12 meses

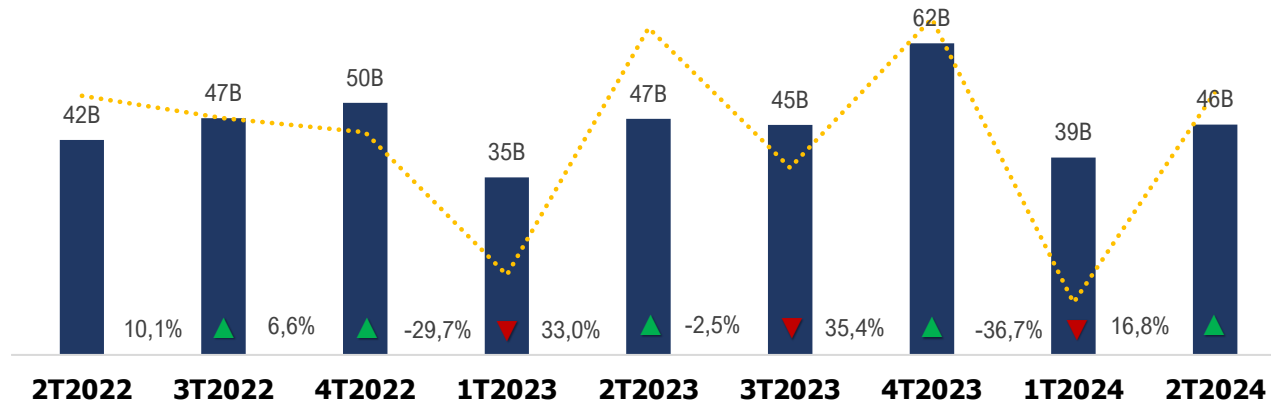
324.868
▲ 0,8%

	Jun/19	Jun/20	Jun/21	Jun/22	Jun/23	Jun/24
Total Acumulado	215.260	242.092	312.747	349.625	322.440	324.868
Varição		▲ 12,5%	▲ 29,2%	▲ 11,8%	▼ -7,8%	▲ 0,8%

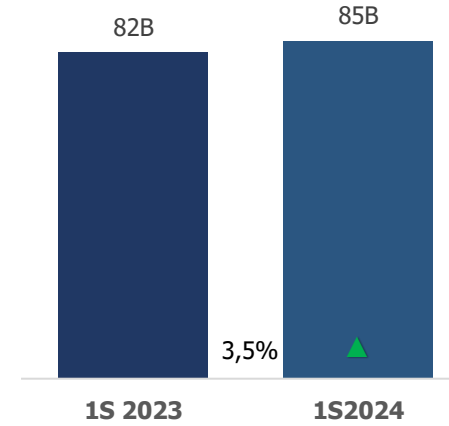
Comparativo entre Unidades Lançadas e VGL (Valor Geral Lançado)

2º Trimestre | 2T 2024

Comparativo entre VGL por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo por Semestre



Resumo
Lançamentos 2T 2024

VGL (em Bilhões R\$)

2T 2024 = 46B

2T 2024 x 1T 2024
 ▲ 16,8%

2T 2024 x 2T 2023
 ▼ -2,4%

Acumulado 12M = 192B

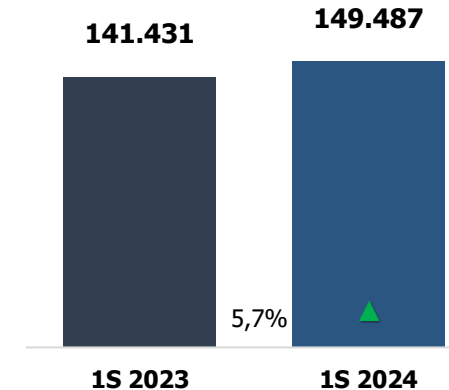
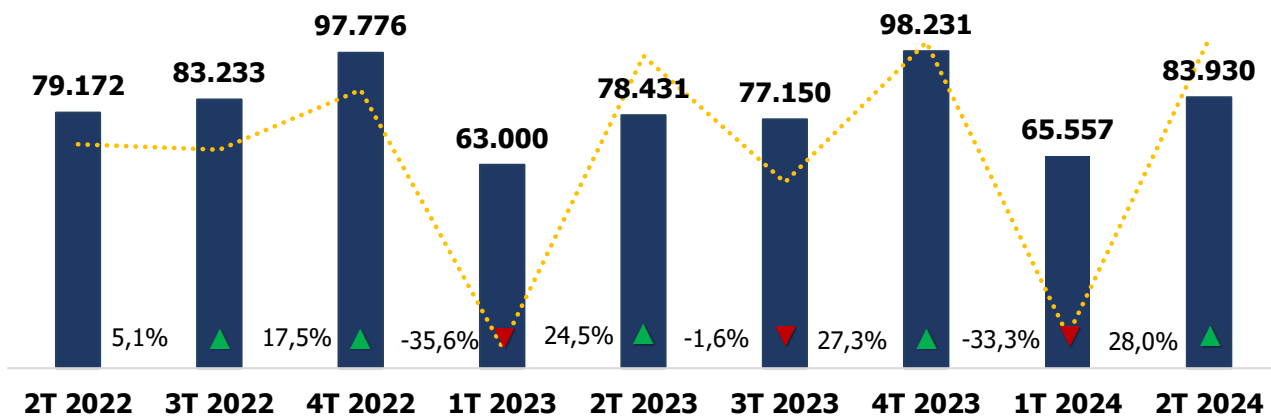
2T 2024
 83.930 unidades

2T 2024 x 1T 2024
 ▲ 28%

2T 2024 x 2T 2023
 ▲ 7,0%

Acumulado 12 M
 324.868 unidades

Comparativo Unidades Lançadas por Trimestre (em unidades)



Coletiva de Imprensa

VENDAS

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**



BRAIN

SESI

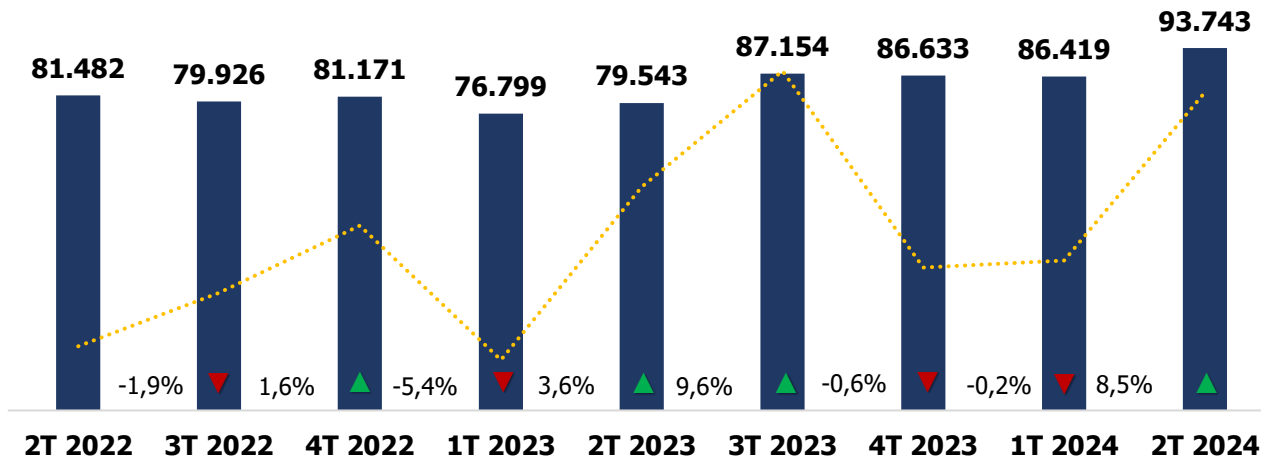
SENAT

CBIC

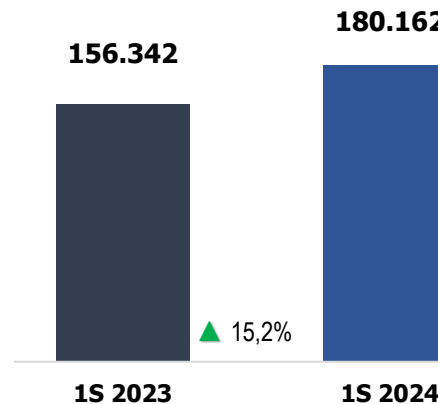
Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre / 2T 2024

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre



Comparativo Semestre



Resumo

Vendas 2T 2024

2T 2024
93.743 unidades

1T 2024 x 2T 2024
▲ 8,5%

2T 2023 x 2T 2024
▲ 17,9%

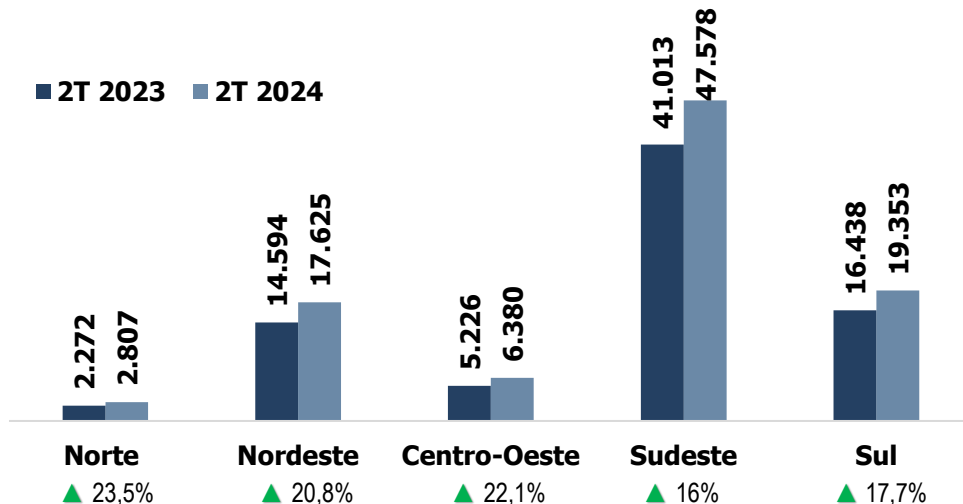
Acumulado 12 M
353.949 unidades

Região pesquisada	2T 2022	3T 2022	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	Variação (%) 1T 24 x 2T 24	Variação (%) 2T 23 x 2T 24
Norte	2.256	2.353	1.674	1.910	2.272	2.512	2.375	2.464	2.807	▲ 13,9%	▲ 23,5%
Nordeste	15.262	17.200	15.100	14.808	14.594	15.793	15.423	15.891	17.625	▲ 10,9%	▲ 20,8%
Centro-Oeste	6.520	5.062	5.236	4.110	5.226	5.601	5.426	5.071	6.380	▲ 25,8%	▲ 22,1%
Sudeste	40.469	39.288	41.691	38.742	41.013	45.570	43.515	44.055	47.578	▲ 8,0%	▲ 16,0%
Sul	16.975	16.023	17.470	17.229	16.438	17.678	19.894	18.938	19.353	▲ 2,2%	▲ 17,7%
TOTAL	81.482	79.926	81.171	76.799	79.543	87.154	86.633	86.419	93.743	8,5%	17,9%

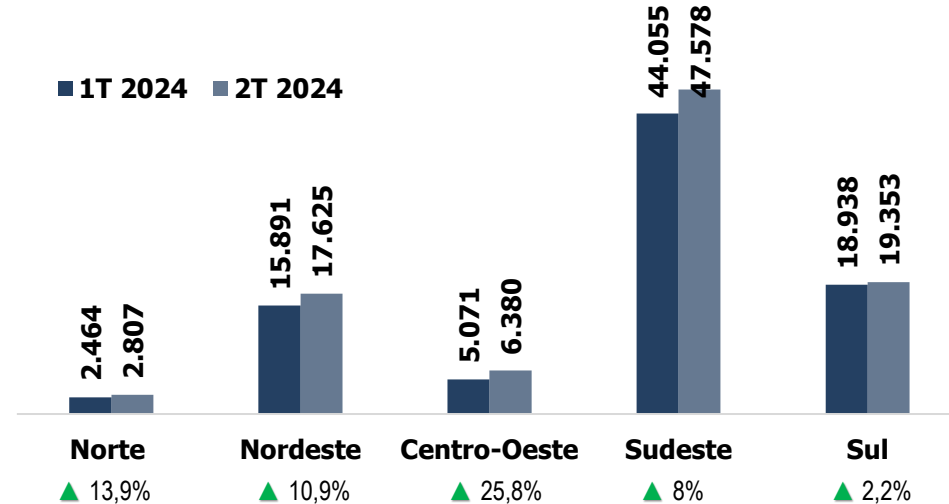
Unidades residenciais vendidas por região

2º Trimestre / 2T 2024

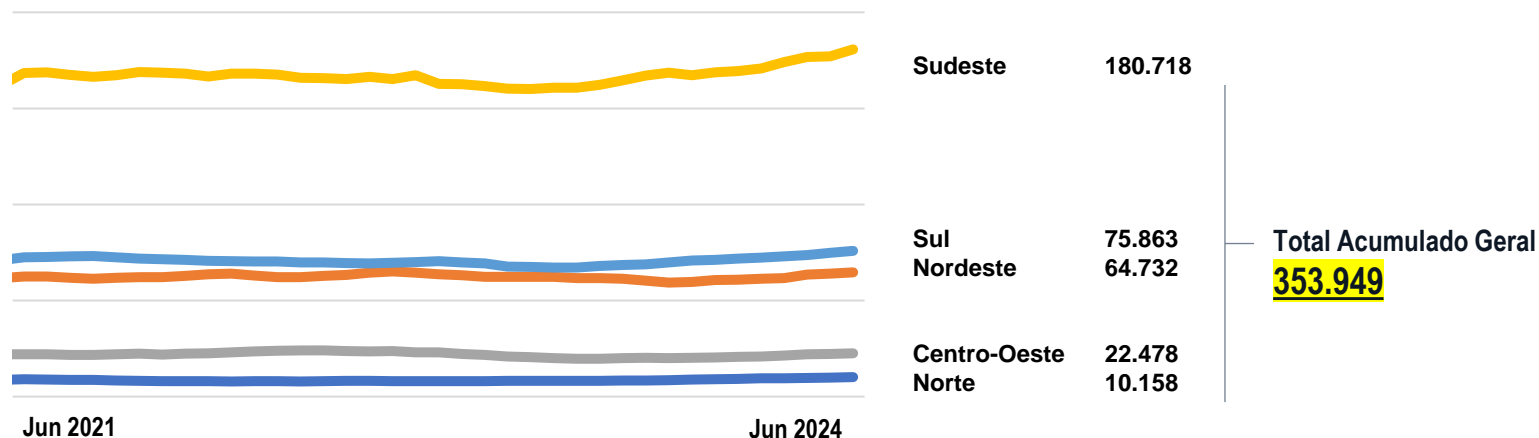
Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2023 x 2T 2024



Comparativo Unidades Vendidas por Região 1T 2024 x 2T 2024

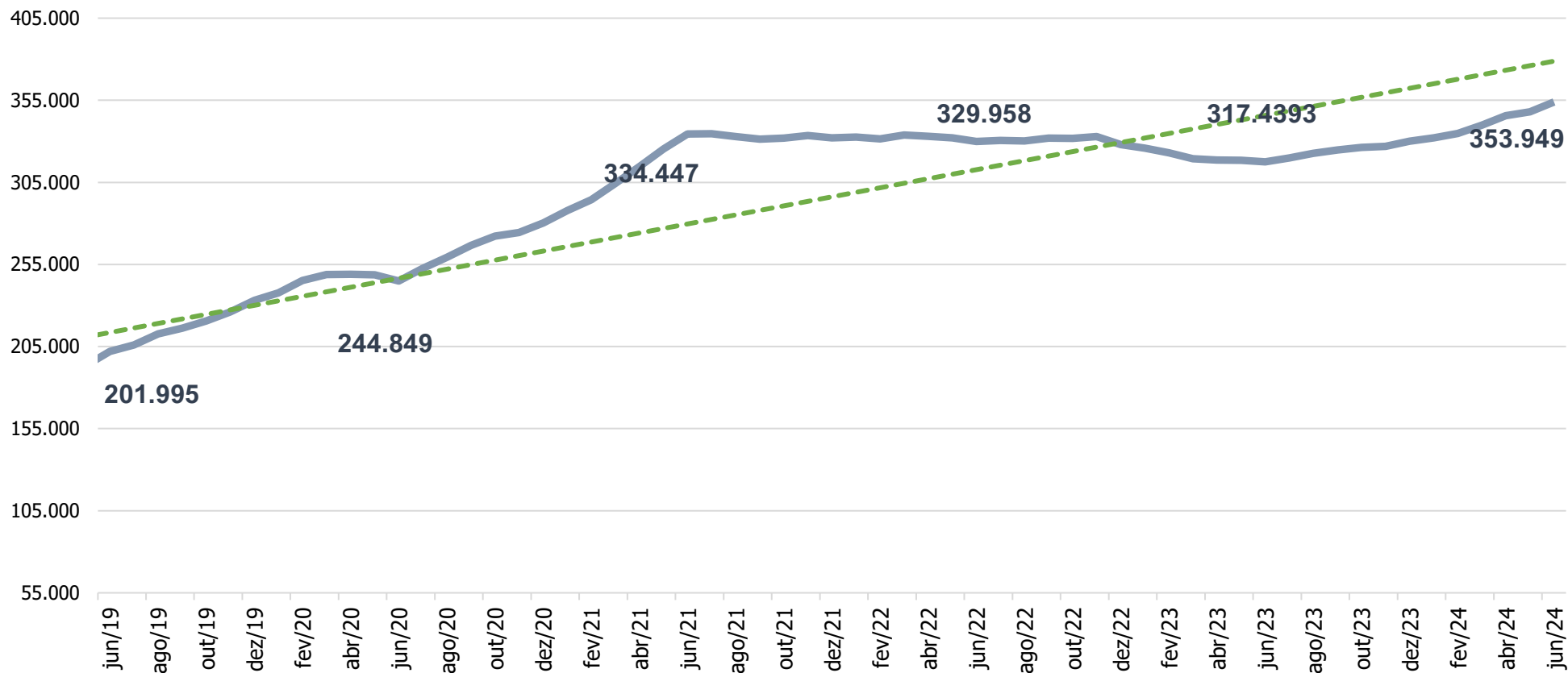


Comparativo Unidades Vendidas por Região 2T 2024 (Acumulado 12 meses)



Unidades residenciais vendidas

2º Trimestre | 2T 2024 Acumulado 12 meses



Varição entre
(jul/22 a jun/23) x
(jul/23 a jun/24)

Acumulado 12 meses

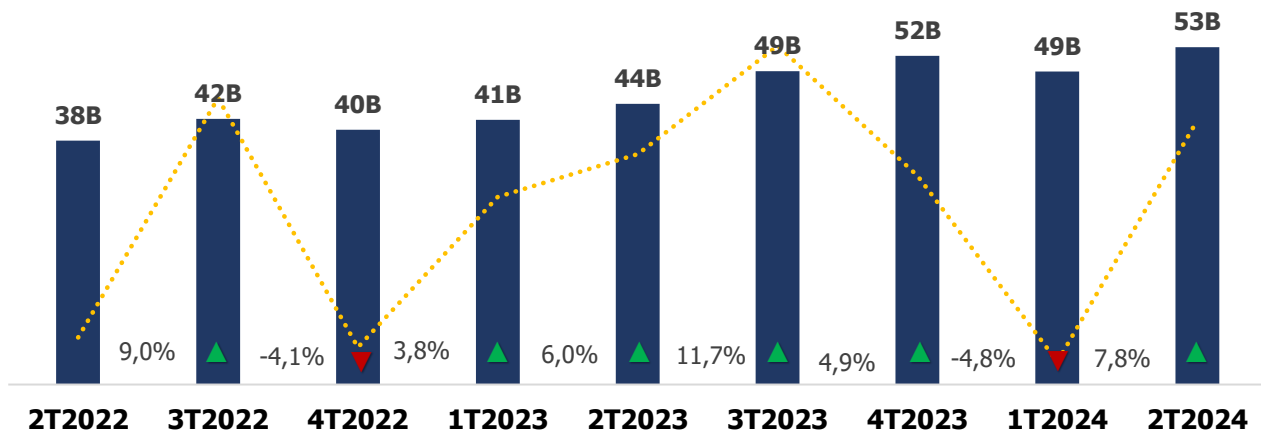
353.949
▲ 11,5%

	Jun/19	Jun/20	Jun/21	Jun/22	Jun/23	Jun/24
Total Acumulado	201.995	244.849	334.447	329.958	317.439	353.949
Varição		▲ 21,2%	▲ 36,6%	▼ -1,3%	▼ -3,8%	▲ 11,5%

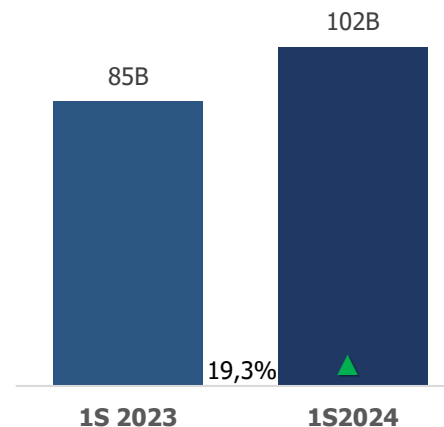
Comparativo entre Unidades Vendidas e VGV

2º Trimestre | 2T 2024

Comparativo entre VGV por Trimestre (em Bilhões R\$)



Comparativo Semestre



Resumo

Vendas 2T 2024

VGV (em Bilhões R\$)

2T 2024 = 53B

2T 2024 x 1T 2024

▲ 7,8%

2T 2024 x 2T 2023

▲ 20,2%

Acumulado 12M = 203B

2T 2024

93.743 unidades

2T 2024 x 1T 2024

▲ 8,5%

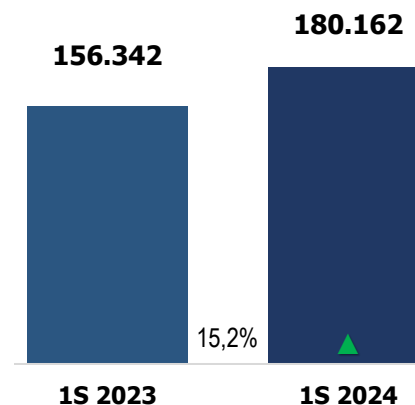
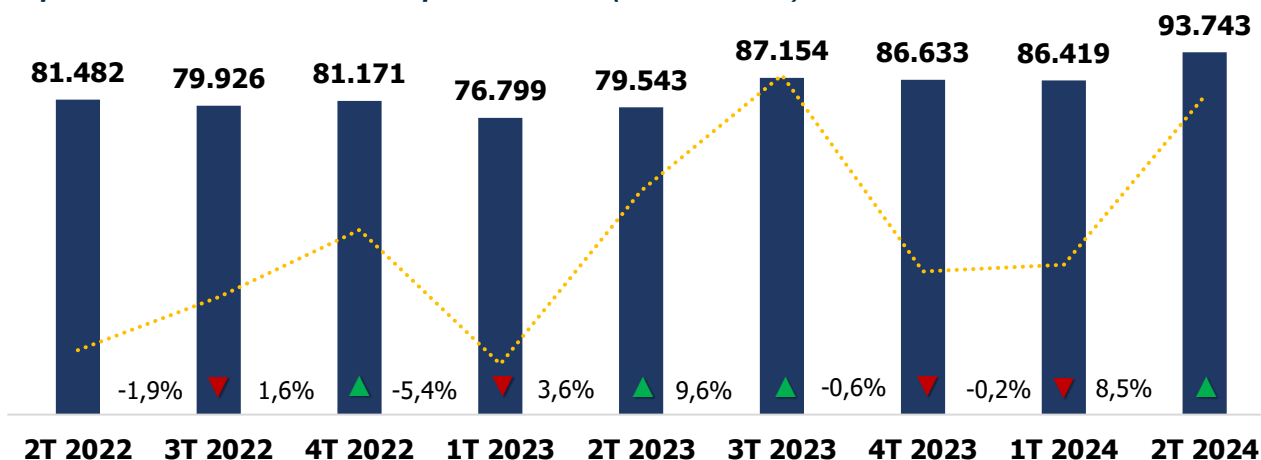
2T 2024 x 2T 2023

▲ 17,9%

Acumulado 12 M

353.949 unidades

Comparativo Unidades Vendidas por Trimestre (em unidades)



Coletiva de Imprensa

OFERTA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**



BRA:IN

SESI

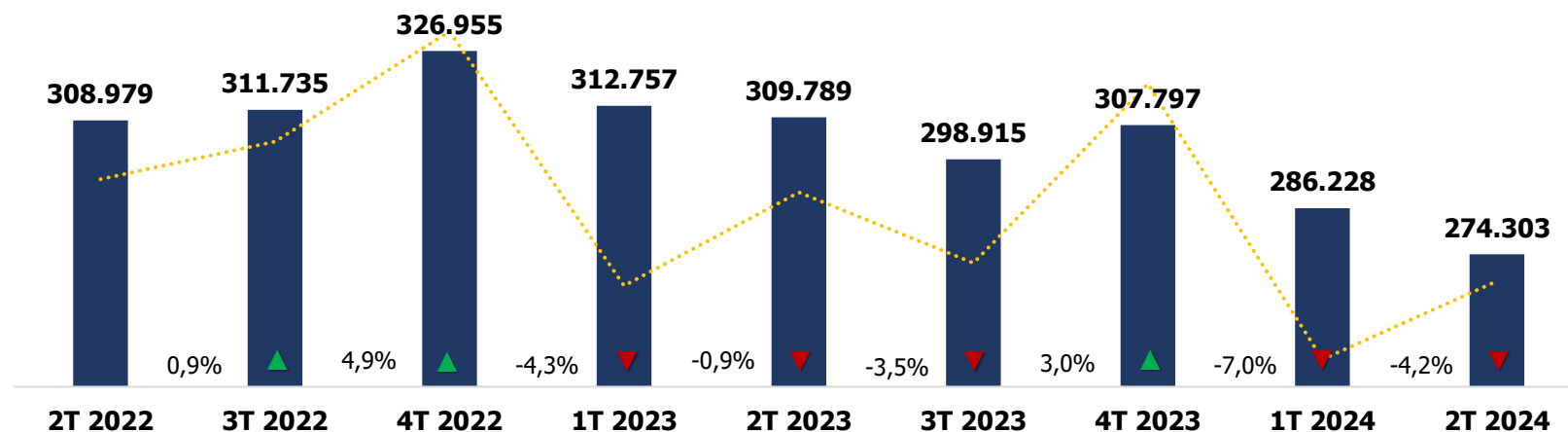
SENAT

CBIC

Oferta Final disponível por região

2º Trimestre / 2T 2024

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo

Oferta Final 2T 2024

2T 2024
274.303 unidades

2T 2024 x 1T 2024
▼ -4,2%

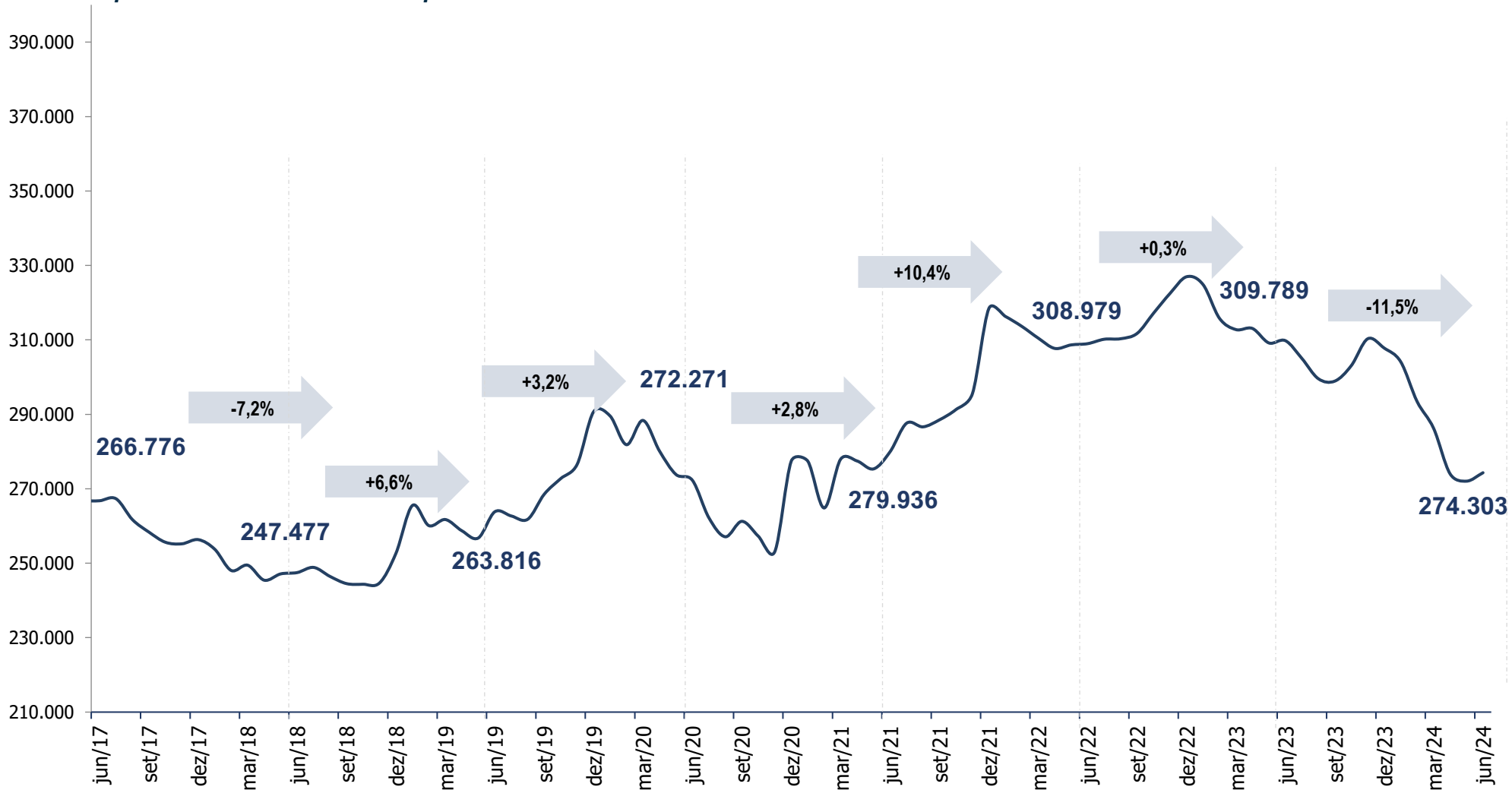
2T 2024 x 2T 2023
▼ -11,5%

Região pesquisada	2T 2022	3T 2022	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	4T 2023	1T 2024	2T 2024	Variação (%) 2T 24 x 1T 24	Variação (%) 2T 24 x 2T 23
Norte	8.017	9.427	11.263	9.800	11.742	11.806	11.459	10.344	10.666	▲ 3,1%	▼ -9,2%
Nordeste	59.594	55.124	57.720	55.306	53.762	51.648	55.816	53.842	49.757	▼ -7,6%	▼ -7,4%
Centro-Oeste	21.105	21.252	22.260	21.930	23.616	23.565	24.215	22.901	20.984	▼ -8,4%	▼ -11,1%
Sudeste	145.959	150.660	156.331	148.507	144.503	137.271	143.053	129.520	127.272	▼ -1,7%	▼ -11,9%
Sul	74.304	75.272	79.381	77.214	76.166	74.625	73.254	69.621	65.624	▼ -5,7%	▼ -13,8%
TOTAL	308.979	311.735	326.955	312.757	309.789	298.915	307.797	286.228	274.303	-4,2%	-11,5%

Evolução da Oferta Final

2º Trimestre | 2T 2024

Comparativo Unidades Ofertadas por Trimestre



Resumo
Oferta Final 2T 2024

1T 2024
274.303 unidades

1T 2024 x 2T 2024
▼ -4,2%

2T 2023 x 2T 2024
▼ -11,5%

Lançamentos, Vendas e Oferta

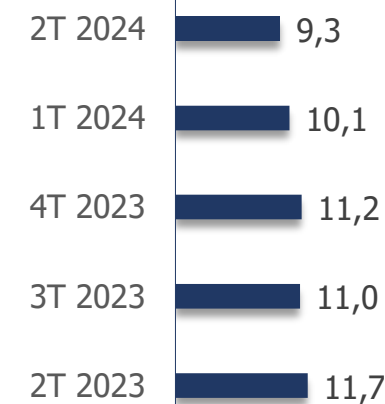
2º Trimestre | 2T 2024

Vendas —
353.949 unidades
▲ 11,5%

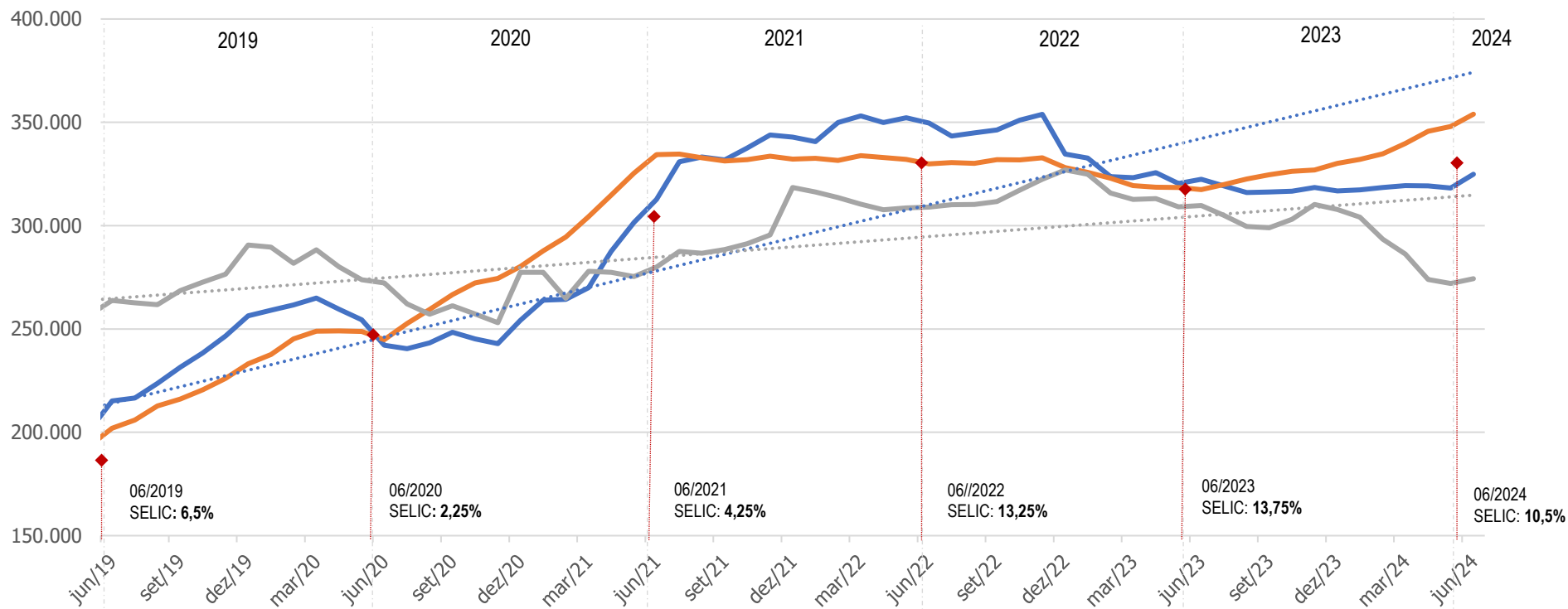
Lançamentos —
324.868 unidades
▲ 0,8%

Oferta —
274.303 unidades
▼ -11,5%

Número de meses para o escoamento da oferta
Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **9 meses**.



Comparativo lançamento e vendas acumuladas em 12 meses X evolução da Oferta Final



	Jun/19	Jun/20	Jun/21	Jun/22	Jun/23	Jun/24
— Lançamentos	215.260	242.092	312.747	349.625	322.440	324.868
— Vendas	201.995	244.849	334.447	329.958	317.439	353.949
— Oferta	263.816	272.271	279.936	308.979	309.789	274.303

Coletiva de Imprensa



**Minha Casa
Minha Vida**

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**



BRA:IN

SESI

SENAT

CBIC

DESTAQUES



**Minha Casa
Minha Vida**

ANÁLISE TRIMESTRAL

LANÇAMENTOS

VENDAS

OFERTA FINAL

1T 2024 x 2T 2024

▲ 46,7%

▲ 18,5%

▲ 4,1%

2T 2023 x 2T 2024

▲ 86,7%

▲ 46,0%

▲ 5,6%

1S 2023 x 1S 2024

▲ 65,9%

▲ 37,4%

▲ 5,6%

Indicadores Imobiliários Nacionais 2T 2024

Fonte: CBIC/CII / Elaboração: CBIC/BraIn



BRA:IN

SESI

SENAT

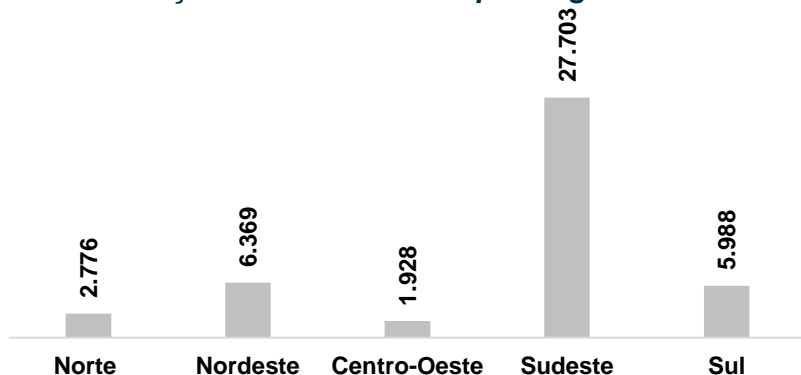
CBIC

Mercado Minha Casa Minha Vida

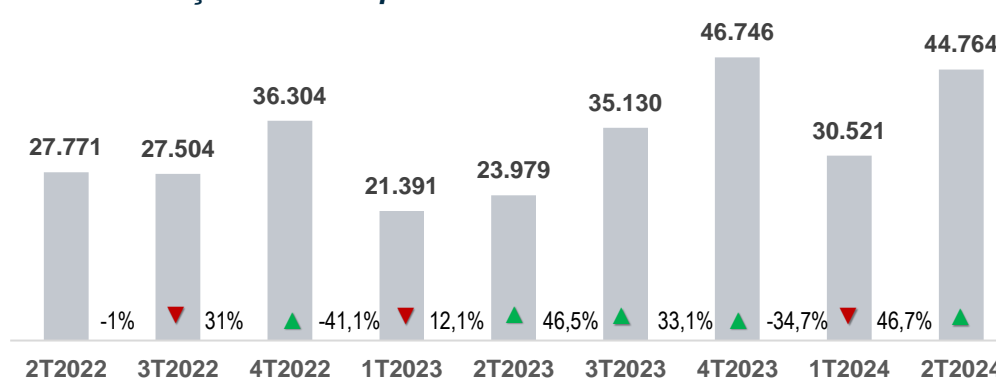


Unidades Lançadas | 2T 2024 MCMV x Demais Padrões por região

Unidades Lançadas MCMV 2T 2024 por Região



Unidades Lançadas MCMV por Trimestre



Resumo
 Lançamentos 2T 2024

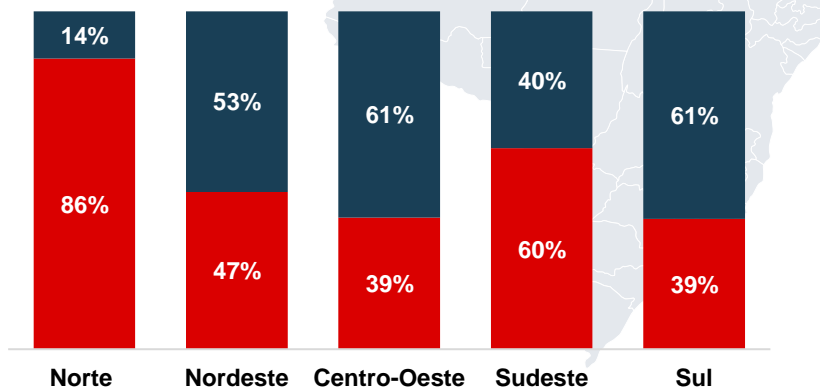
2T 2024
83.930 unidades

MCMV
 Lançamentos 2T 2024
53% | 44.764 und.

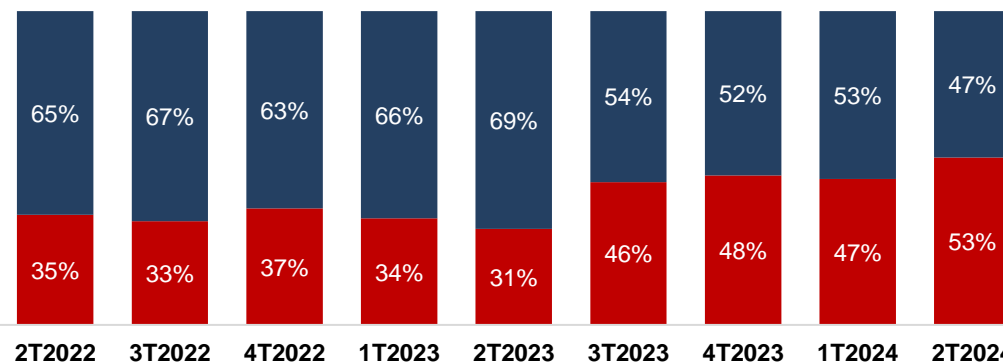
Demais padrões

Lançamentos 2T 2024
47% | 39.166 und.

Comparativo MCMV 2T 2024 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Lançadas MCMV x Demais Padrões



■ Demais padrões
 ■ MCMV

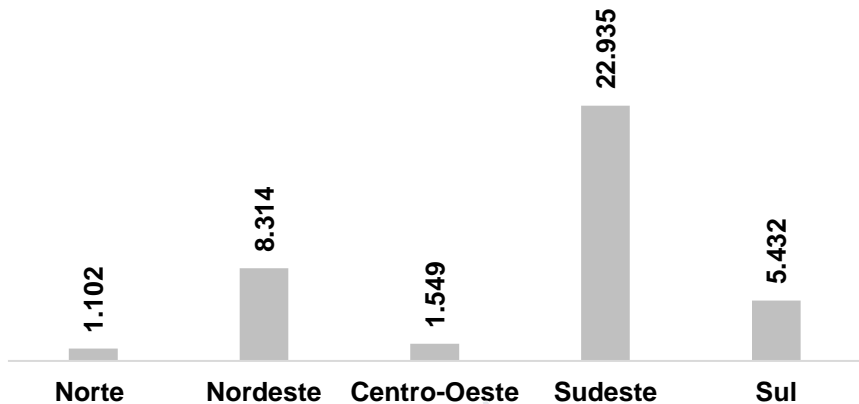
Mercado Minha Casa Minha Vida

Unidades Vendidas | 2T 2024 MCMV x Demais Padrões por região

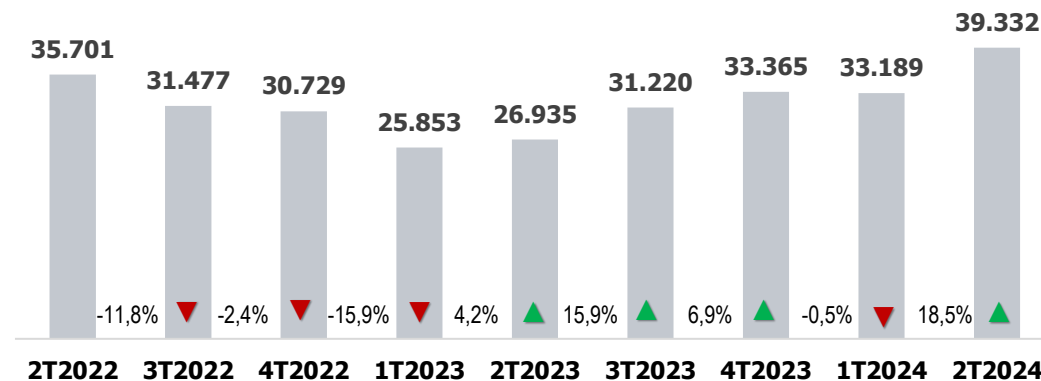


**Minha Casa
Minha Vida**

Unidades Vendidas MCMV 2T2024 por Região



Unidades Vendidas MCMV por Trimestre



Resumo

Vendas 2T 2024

2T 2024
93.743 unidades

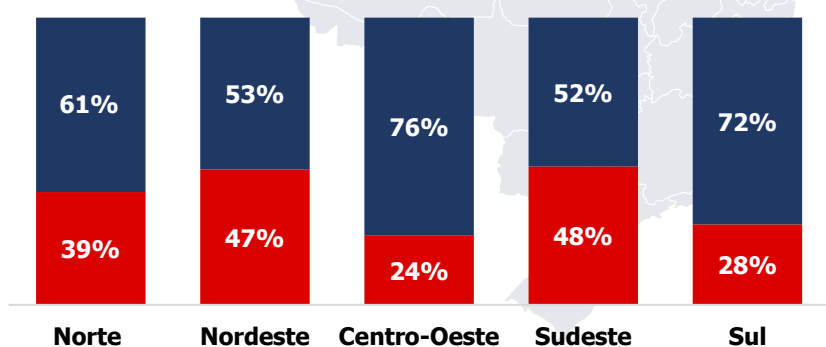
MCMV

Vendas 2T 2024
42% | 39.332 und.

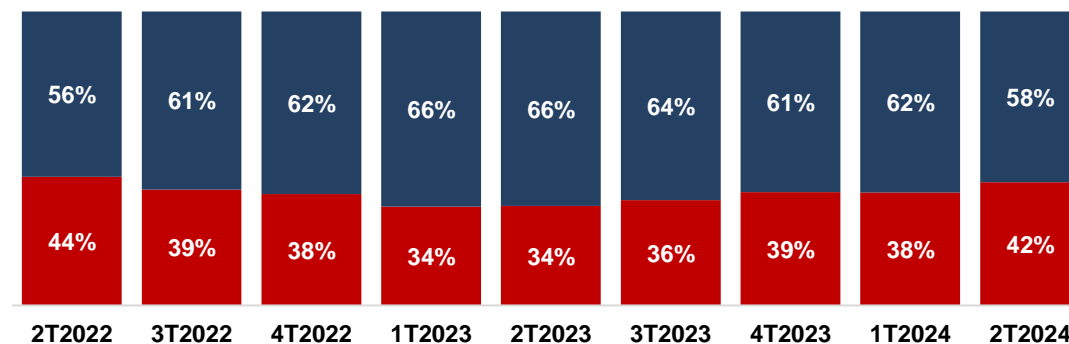
Demais padrões

Vendas 2T 2024
58% | 54.411 und.

Comparativo MCMV 2T 2024 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades Vendidas MCMV x Demais Padrões



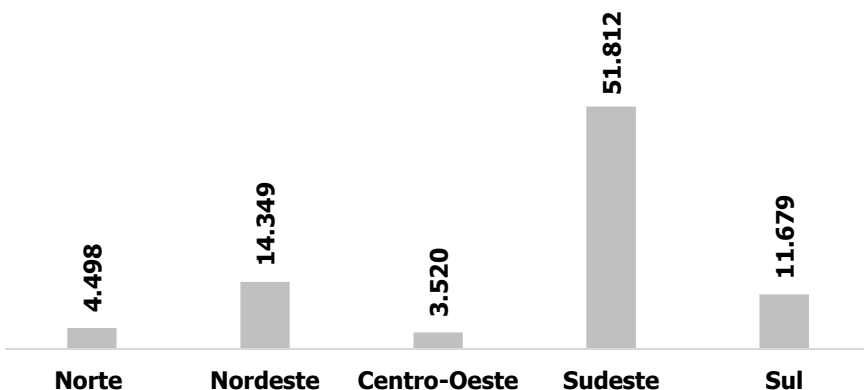
■ Demais padrões
■ MCMV

Mercado Minha Casa Minha Vida

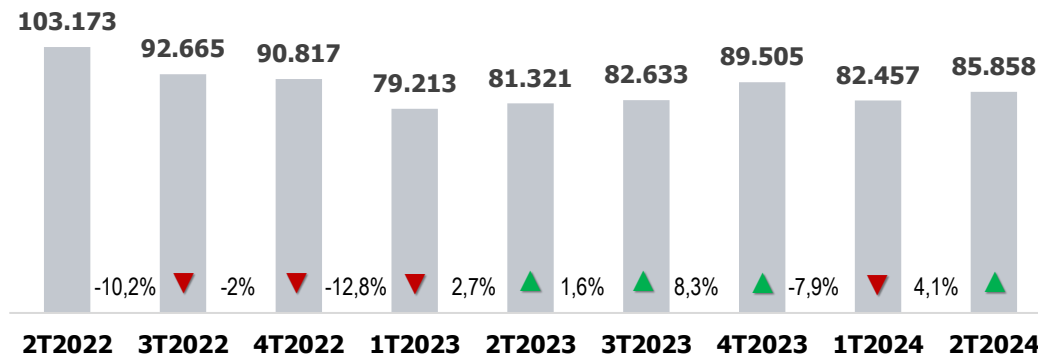


Unidades em Oferta | 2T 2024 MCMV x Demais Padrões por região

Unidades em Oferta MCMV 2T 2024 por Região



Unidades em Oferta MCMV por Trimestre



Resumo

Oferta Final 2T 2024

2T 2024
274.303 unidades

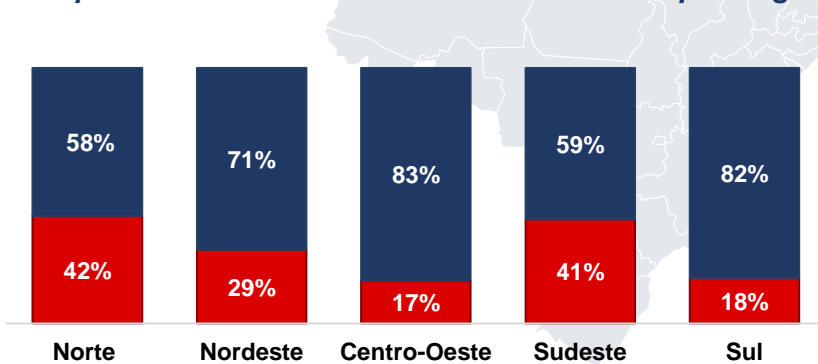
MCMV

Oferta 2T 2024
31% | 85.858 und.

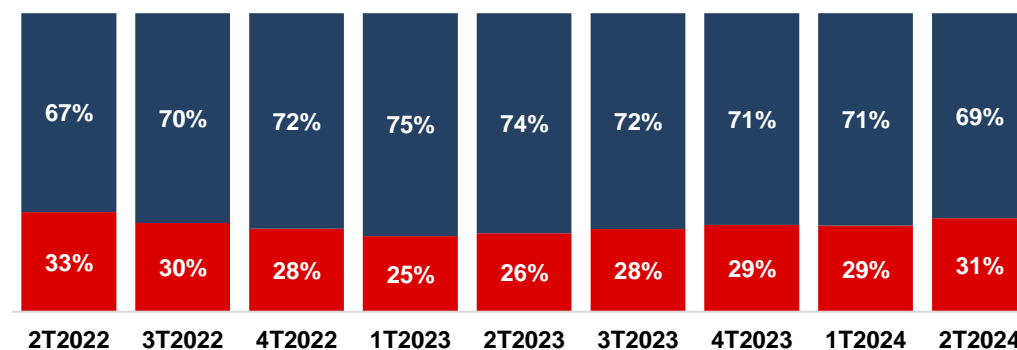
Demais padrões

Oferta 2T 2024
69% | 188.445 und.

Comparativo MCMV 2T 2024 x Demais Padrões por Região



Comparativo Unidades em Oferta MCMV x Demais Padrões



■ Demais padrões
■ MCMV

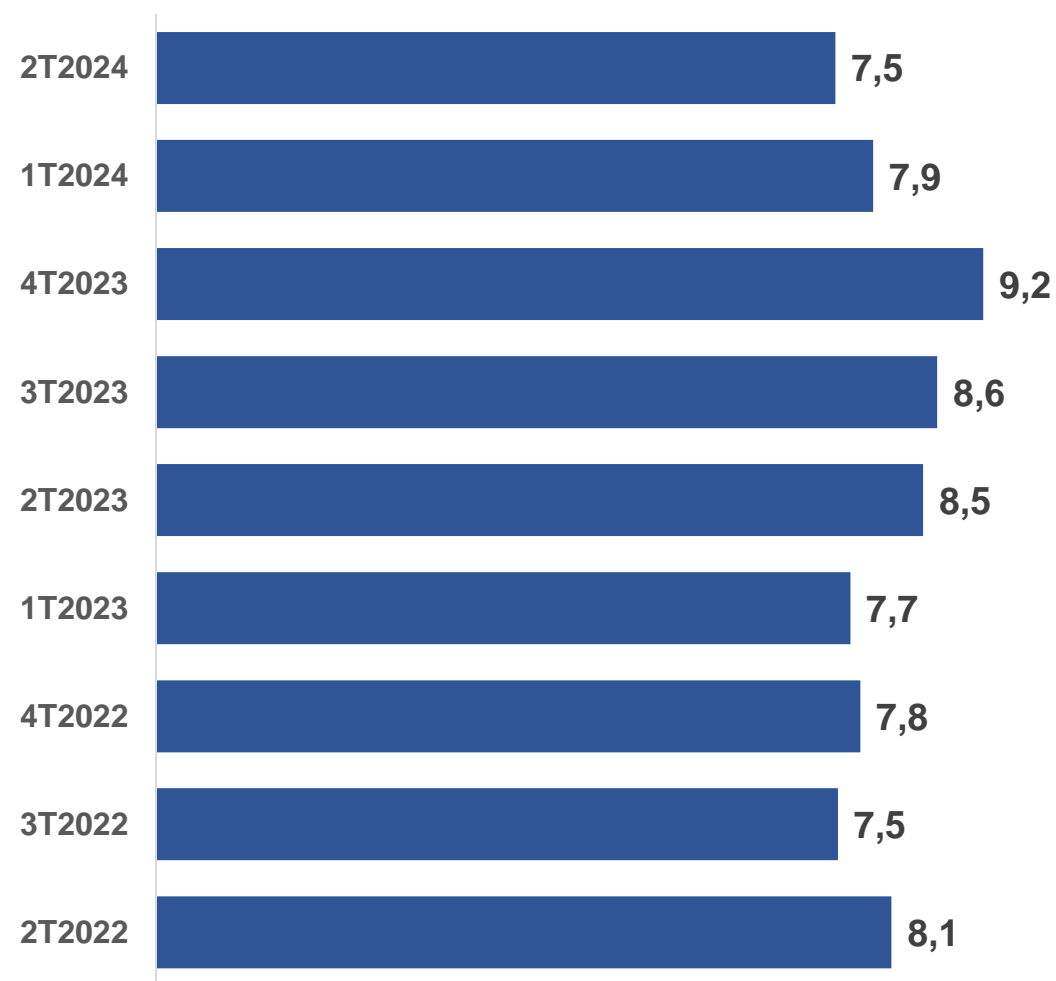
Mercado Minha Casa Minha Vida

Escoamento Oferta Final



Número de meses para o escoamento da oferta do MCMV

Considerando a média de vendas dos últimos 12 meses, se não houver novos lançamentos, a oferta final se esgotaria em **7,5 meses**.



Coletiva de Imprensa

PREÇO

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**



BRA:IN

SESI

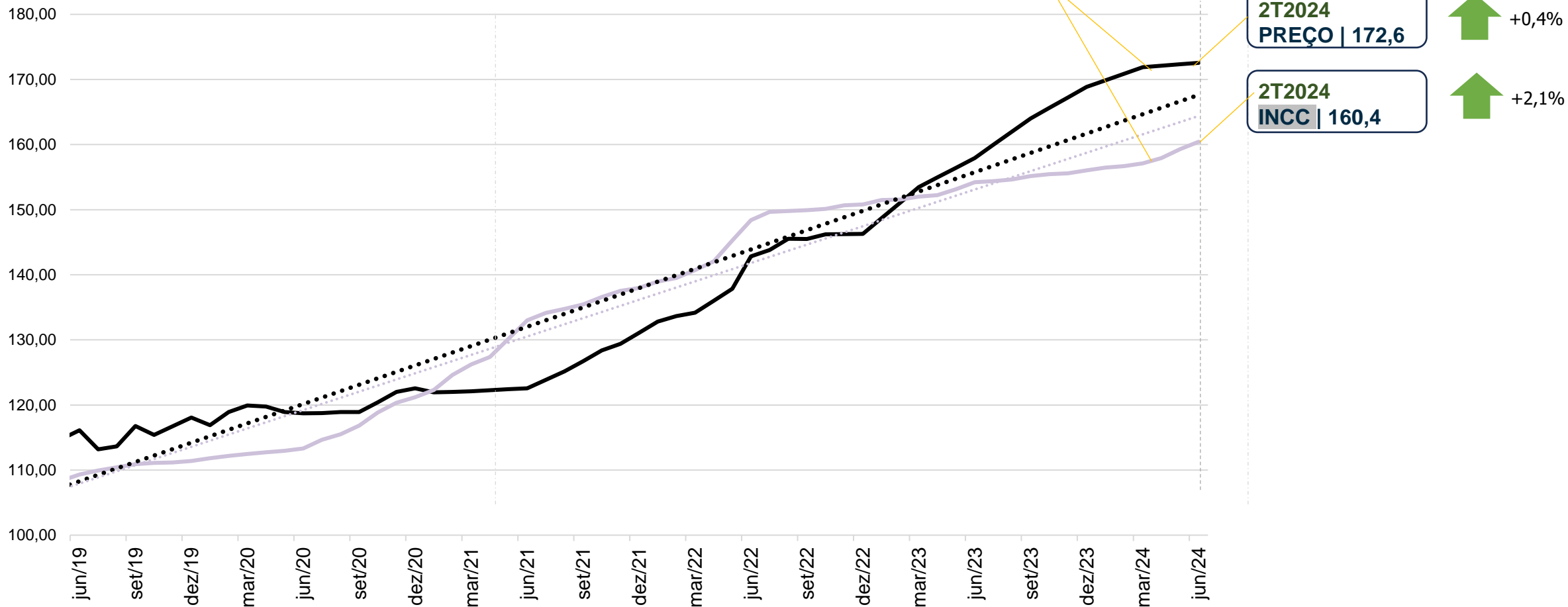
SENAT

CBIC

PREÇO

Preço Médio Indicador (R\$ mil)

Comparativo Variação Acumulada





Coletiva de Imprensa

DESTAQUES

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**



BRAIN

SESI

SENAT

CBIC

DESTAQUES 2T 2024

- O destaque no segundo trimestre de 2024 é o aumento de 28% nas unidades lançadas na comparação com o trimestre anterior. Em relação ao mesmo período do ano passado, observou-se aumento de 7%.
- As vendas aumentaram 8,5% em relação ao trimestre anterior e 17,9% quando comparadas ao mesmo período do ano passado. Destacamos que nenhuma região apresentou queda nas vendas no segundo trimestre. As vendas, no trimestre (93.743 apartamentos), alcançaram um recorde na série histórica do indicador, elevando o acumulado dos últimos 12 meses para 353.949 unidades.
- Além do crescimento dos lançamentos, a geração de empregos formais no país, a taxa de desocupação no patamar mais baixo desde 2014 e a inflação (IPCA) sob controle, influenciaram no movimento positivo de vendas.
- Quanto aos recursos de financiamento para produção e aquisição, é importante ressaltar a suplementação de orçamento do FGTS (R\$23 bilhões), que traz uma tranquilidade para o desenvolvimento de empreendimentos enquadrados no programa MCMV.
- Os aprimoramentos no programa MCMV feitos em julho/23 começaram a surtir efeitos, àquela época a participação nos lançamentos de unidades enquadradas no programa era de 31% e no 2T24 passou para 53%, crescimento de 70%.
- Considerando o período de janeiro a junho de 2024, observa-se aumento de 5,7% nas unidades lançadas e de 15,2% nas unidades vendidas na comparação com o primeiro semestre de 2023.
- O estoque atingiu o patamar de 274.303 unidades, fazendo com que o tempo para escoamento das unidades não vendidas seja de 9 meses.

Coletiva de Imprensa

FICHA TÉCNICA

**Indicadores
Imobiliários
Nacionais
2T 2024**

COORDENAÇÃO | REALIZAÇÃO

Câmara Brasileira da Indústria da Construção – **CBIC**

Renato Correia
Presidente da CBIC

Ely Wertheim
Presidente da CII/CBIC e CEO Secovi SP

Clausens Duarte
Presidente da CHIS/CBIC

Celso Petrucci
Economista Chefe Secovi SP

José Maria Soares
Gestor de Projetos CII/CBIC

Doca de Oliveira
Gerente de Comunicação

ELABORAÇÃO

BRAIN Inteligência Estratégica

Fábio Tadeu Araújo
Marcos Kahtalian

APOIO TÉCNICO

Secovi-SP Departamento de
Economia e Estatística

CORREALIZAÇÃO

Senai – Serviço Nacional de
Aprendizagem Industrial

Sesi – Serviço Social da Indústria

PATROCÍNIO

MUTUA – Caixa de Assistência
dos Profissionais dos CREAs

CONTATO cbic@cbic.org.br +55 (61) 3327.1013

Patrocínio



Elaboração



Correalização



Realização





CBIC